

ABSTRAK

Universitas Telkom mencanangkan untuk masuk dalam *QS world university ranking*, dan melakukan registrasi pendaftaran pada tahun 2017. Salah satu parameter penilaian *QS World Ranking* adalah sitasi dosen yang terindeks *scopus*. Berdasarkan rekap data 20 teratas jumlah publikasi terindeks *scopus* sampai dengan bulan juli 2017 Universitas Telkom berada diurutan 20 dengan jumlah publikasi terindeks *scopus* sebanyak 797. Jumlah tersebut masih jauh tertinggal dibandingkan dengan UI, ITB, dan UGM yang merupakan universitas yang sudah *teranking* QS.

Melalui penelitian ini dilakukan analisis terhadap strategi yang telah dilakukan untuk meningkatkan sitasi dosen terindeks *scopus*. Selain itu penelitian ini juga menggali informasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan sitasi dosen yang akan dijadikan sebagai dasar dalam perumusan alternatif strategi untuk meningkatkan sitasi dosen.

Metode pengumpulan data melalui wawancara tidak terstruktur dan semi terstruktur yang dilakukan kepada narasumber. Narasumber terdiri dari dosen dan pegawai yang berkaitan dengan pengelolaan penelitian dan publikasi di Universitas Telkom. Pengolahan data dilakukan dengan metode *concept mapping* menggunakan aplikasi *orange canvas*.

Berdasarkan penelitian ini didapatkan setidaknya 4 sudut pandang dalam menentukan strategi untuk meningkatkan sitasi tulisan dosen yaitu, Menerapkan 13 strategi sesuai dengan masing-masing faktor. Sudut pandang kedua membagi strategi menjadi 4 kelompok, yaitu pertama strategi eksternal, kedua strategi peningkatan kualitas penelitian dan publikasi, serta pembangunan jaringan akademik, ketiga strategi peningkatan fasilitas, dan keempat strategi peningkatan kepemimpinan. Sudut pandang ketiga, membagi strategi menjadi 3 kelompok, yaitu pertama strategi eksternal, kedua strategi peningkatan kualitas penelitian dan publikasi, serta pembangunan jaringan akademik, ketiga strategi peningkatan fasilitas dan kepemimpinan. Sudut pandang keempat, membagi strategi menjadi 2 kelompok, yaitu pertama strategi eksternal, dan peningkatan kualitas Sumber daya, fasilitas, dan kepemimpinan.

Kata Kunci: Formulasi Strategi; *Concept Mapping*; Teori Sitasi