

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN BAHAN PELEDAK
KOMERSIAL PT. PINDAD (PERSERO) DI BANDUNG**

***THE EFFECT OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)
ON CUSTOMER LOYALTY OF PT. PINDAD COMMERCIAL EXPLOSIVES
(PERSERO) IN BANDUNG***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen
Program Studi S1 MBTI

Disusun oleh:

MUHAMMAD SALMAN AULIAURRAHMAN

1401164492



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022