

Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Jumlah Pelanggan Eksisting.....	7
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	31
Tabel 3. 2 Skor Skala Linkert	35
Tabel 3. 3 Uji Vasliditas <i>Customer Relationship Management</i>	39
Tabel 3. 4 Uji Validitas Loyalitas Pelanggan	40
Tabel 3. 5 Uji Reabilitas.....	41
Tabel 3. 6 Kategori Interpretasi Skor	43
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif Customer Relationship Management.....	52
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Loyalitas Pelanggan.....	58
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	63
Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4. 5 Uji Heteroskedastisitas.....	66
Tabel 4. 6 Koefisien Deteminasi.....	67
Tabel 4. 7 Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	68
Tabel 4.8 Pengujian <i>Customer Relationship Management</i> terhadap Loyalitas Pelanggan.....	70