

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Gojek.....	2
Gambar 1.2 Proyeksi <i>Nilai Gross Merchandise Value</i> Layanan Transportasi dan Antar Makanan <i>Online</i>	5
Gambar 1.3 Pengguna Aktif Transportasi <i>Online</i> Pada Tahun 2020.....	5
Gambar 1.4 <i>Rating</i> Aplikasi Gojek.....	7
Gambar 1.5 Ulasan Aplikasi Gojek	8
Gambar 1.6 Ulasan Aplikasi Gojek	9
Gambar 1.7 Jumlah Responden Menggunakan Aplikasi Lain.....	14
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	46
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum ...	51
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
Gambar 4.5 Posisi Kualitas Pelayanan Pada Garis Kontinum.....	64
Gambar 4.6 Posisi Harga Pada Garis Kontinum.....	68
Gambar 4.7 Posisi Kepuasan Pelanggan Pada Garis Kontinum	72
Gambar 4.8 Uji Normal Probability Plot	73
Gambar 4.9 Uji Heterokedastisitas Spearman Rho.....	74
Gambar 4.10 Uji Multikolinearitas	75
Gambar 4.11 Hasil Regresi Linear Berganda	75
Gambar 4.12 Hasil Uji t	76
Gambar 4.13 Hasil Uji F.....	77
Gambar 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	77