

DAFTAR PUSTAKA

- Andina Dwijayanti, P. P. (2021). Pemanfaatan Strategi Pemasaran Digital menggunakan E-Commerce dalam mempertahankan Bisnis UMKM Pempek Beradek dimasa Pandemi Covid-19. *IKRAITH-ABDIMAS Vol 4 No 2 Bulan Juli 2021*, 68-73.
- Asim. (2019). PENGARUH E-COMMERCE DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PADA SOPHIE PARIS BUSINESS CENTER NOVIA. *Volume 4, No 2, Tahun 2019, 4*, 84-93.
- Dini Setyorini, E. N. (2019). PENGARUH TRANSAKSI ONLINE (e-Commerce) TERHADAP PENINGKATAN LABA UMKM (Studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *Vol.3, No.5, 501-509.*, 3, 501-509.
- HELMALIA. (2018). PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHAMIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KOTA PADANG. *10.15548/jebi.v3i2.182*, 239-246.
- Kala'lembang, A. (2020). Adopsi E-Commerce Dalam Mendukung Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Covid-19. *CAPITAL , VOLUME 4, NOMOR 1, SEPTEMBER 2020, 4*, 55-65.
- Kris Dipayanti, B. A. (2021). E-Commerce Pada Masa Pandemi Covid-19 Berpengaruh Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Restoran Gokana Cabang. *Volume 4 • Nomor 3 • Oktober 2021, 4*, 394-412.
- Nanda Tiandra, D. H. (2019). ANALISIS PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN KINERJA UMKM (STUDI KASUS PADA UMKM DI KABUPATEN. *JEBI Vol. 04, No.01, pp. 6-10, 04*, 7-10.
- Noorlaily Maulida, J. P. (2021). PENGARUH PENERAPAN STRATEGI E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI. *Vol. 14 No. 1 Maret 2021, 14*, 28-47.
- PENGARUH E-COMMERCE DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PADA SOPHIE PARIS BUSINESS CENTER NOVIA. (2019). *Volume 4, No 2, Tahun 2019, 4*, 84-93.
- Rudi Suprianto Ahmadi, N. H. (2020). PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA UMKM INDUSTRI KREATIF MAKANAN, MINUMAN MELALUI E-COMMERCE DI KOTA BANDUNG. *Vol. 22, No. 2, July 2020: 172 - 180, 22*, 173-180.
- Sa'ad, W. N. (2017). *PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN SENTRA INDUSTRI KERIPIK PISANG BANDARLAMPUNG DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM*. Bandar Lampung: UIN Raden Intan Lampung.

SARI, N. A. (2019). *PENGARUH PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL TERHADAP PENDAPATAN PELAKU USAHA UMKM DI KOTA MAKASSAR*. Makassar.

Susanti, M. (2017). Pemanfaatan E-Commerce Untuk Mendukung UMKM Dalam Pemasaran. *Vol. 1 No. 1 (2017): SISFOTEK 2017, 1*, 201-207.

Vera Tri Wijaya, P. P. (2019). ANALISIS PENGARUH VARIABEL E-COMMERCE (INTERFACE, NAVIGATION, CONTENT, RELIABILITY DAN TECHNICAL) TERHADAP KEPUTUSAN. 265-275.

ZAINI, O. K. (2017). PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA ONLINE SHOP ANEKA KEMEJA PRIA BEKASI. *Vol 1, No 2 (2017), 1*.