

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
1.6 Tahapan Penelitian.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Teori.....	8
2.1.1 Komunikasi Massa.....	8
2.1.2 Lagu sebagai Bentuk Komunikasi.....	9
2.1.3 Bahasa dan Makna.....	11
2.1.4 Motivasi.....	12
2.1.5 Hakikat Hidup.....	13
2.1.6 Teori Hermeneutika.....	15
2.1.7 Hermeneutika Paul Ricoeur.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III.....	25

METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Objek Penelitian .....	26
3.4 Definisi Konsep.....	27
3.5 Unit Analisis.....	28
3.6 Pengumpulan Data Penelitian .....	29
3.7 Teknik Analisis Data.....	29
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	29
BAB IV .....	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	31
4.1 Karakteristik Data .....	31
4.2 Hasil Penelitian .....	31
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	36
BAB V .....	43
KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
5.2.1 Saran Praktis .....	44
5.2.2 Saran Akademis .....	44
DAFTAR PUSTAKA .....	45
LAMPIRAN.....	48