

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halama Pertama Kali Digunakan
<i>Fishbone diagram</i>	: Metode grafis yang digunakan untuk menganalisis akar penyebab suatu masalah.	3
<i>Brand Awareness</i>	: Kemampuan konsumen dalam mengingat dan mengenali sebuah merek.	4
<i>Positioning</i>	: Tindakan merancang tawaran dan citra perusahaan untuk menempati tempat khusus di benak target pasar.	6
<i>Perceptual Mapping</i>	: Representasi visual dari persepsi dan preferensi konsumen yang memberikan gambaran kuantitatif tentang situasi pasar.	8
Atribut	: Fitur yang mendefinisikan produk tertentu dan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen	8
MDS	: Menganalisis persepsi data preferensi konsumen secara sebagian menggunakan grafik, dan dapat digunakan dalam skala data ordinal, interval dan rasio.	8
SWOT	: Metode perencanaan strategis yang digunakan untuk menganalisis dan mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam suatu proyek, bisnis ataupun organisasi.	15
Skala Likert	: Skala penelitian yang digunakan untuk mengukur sikap dan pendapat responden	23
<i>Non-Probability Sampling</i>	: Teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang bagi populasi untuk dipilih	25
<i>Purposive Sampling</i>	: Teknik pengambilan sampel dimana peneliti membuat pertimbangan tertentu untuk responden	25

<i>Goodness of Fit</i>	: Uji kecocokan atau kesesuaian seberapa baik data yang diamati cocok dengan data yang diharapkan	28
<i>R-Square</i>	: Indeks kesesuaian yang ditunjukkan serta model MDS apa yang diperoleh	28
<i>S-Stress</i>	: Nilai menunjukkan indikator kualitas solusi MDS	28
Jarak <i>Euclidean</i>	: Jarak dua titik diukur dengan perhitungan matematis	28