

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Alternatif Solusi.....	5
1.3. Perumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Tugas Akhir.....	6
1.5. Manfaat Tugas Akhir.....	7
1.5.1. Aspek Teoritis .....	7
1.5.2. Aspek Praktis.....	7
1.6. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
II.1. Literatur/Teori/Konsep Umum/Model/Kerangka Standar.....	9
II.1.1 Kewirausahaan .....	9
II.1.2 Analisis Perancangan Sistem Informasi dan Basis Data.....	17
II.1.3. Manajemen Pemasaran.....	18
II.2. Pemilihan Teori .....	21
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	24

III.1. Sistematika Perancangan .....	24
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data .....	26
III.1.2 Tahapan Perancangan .....	33
III.1.3 Deskripsi Mekanisme Verifikasi.....	33
III.1.4 Deskripsi Mekanisme Validasi Hasil Rancangan .....	33
III.2. Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	34
III.3. Identifikasi Komponen Sistem Integrasi .....	35
III.4. Rencana Waktu Penyelesaian Tugas Akhir.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
IV.I. Deskripsi Data .....	37
IV.II. Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan .....	47
IV.III. Proses Perancangan.....	47
IV.III.1 <i>Empathy Map User</i> .....	47
IV.III.2 Usulan Desain Proposisi Nilai.....	53
IV.III.3 Idea Generation .....	54
IV.IV Hasil rancangan .....	57
IV.IV.1 <i>User Flow</i> .....	57
IV.IV.2 <i>Perancangan Mock Up</i> .....	66
<b>BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....</b>	<b>71</b>
V.1 Validasi Hasil Rancangan .....	71
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	75
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....	76
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
VI.1 Kesimpulan.....	77
VI.2 Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>