

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
Kata Pengantar	v
Lembar persembahan	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xi
Daftar Istilah.....	xiv
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	3
I.4 Batasan Penelitian	3
I.5 Manfaat Penelitian.....	4
I.6 Sistematika Penelitian	4
Bab II Tinjauan Pustaka.....	7
II.1 Galinda Jaya	7
II.2 <i>Data Mining</i>	8
II.2.1 Konsep Dasar <i>Data Mining</i>	8
II.2.2 Tahapan <i>Data Mining</i>	9
II.3 <i>Market Basket Analysis</i>	11

II.4	<i>Association Rules</i>	11
II.5	Metode Asosiasi Apriori	12
II.5.1	Algoritma Apriori.....	13
II.5.2	Alur Kerja Apriori.....	14
II.6	RapidMiner.....	15
II.7	Referensi Penelitian Sebelumnya	16
Bab III	Metodologi Penelitian.....	20
III.1	Model Konseptual	20
III.2	Sistematika Penelitian	20
III.3	Alasan Pemilihan Metode.....	21
III.4	Pengumpulan Data dan Pengolahan Data	22
III.5	Metode Pengujian.....	23
Bab IV	Pengumpulan dan pengolahan data.....	24
IV.1	Studi Kasus Penelitian.....	24
IV.2	Pengumpulan Data	24
IV.3	Kategori Produk	26
IV.4	<i>Data Selection</i>	29
IV.5	<i>Pre-processing</i>	30
IV.5.1	Pengkategorian Data	30
IV.5.2	Transformasi Atribut.....	31
IV.6	Asosiasi dengan Algoritma Apriori.....	33
IV.6.1	Persiapan Data.....	34
IV.6.2	<i>Numerical to Binomial</i>	34
IV.6.3	Algoritma Apriori.....	36
IV.6.4	<i>Create Association Rules</i>	43
Bab V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	45

V.1	Pengolahan Data.....	45
V.2	Pengujian Menggunakan <i>Tool</i> RapidMiner	45
V.2.1	<i>Retrieve Data</i>	46
V.2.2	<i>Numerical to Binomial</i>	46
V.2.3	<i>FP-Growth</i>	47
V.2.4	<i>Association Rules</i>	47
V.3	Simulasi dan Pembahasan	47
V.3.1	Simulasi ke-1.....	48
V.3.2	Simulasi ke-2.1.....	48
V.3.3	Simulasi ke-2.2.....	49
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
VI.1	Kesimpulan.....	51
VI.2	Saran	51
	Daftar Pustaka	52
	LAMPIRAN.....	55