

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Referensi Penelitian Sebelumnya.....	16
Tabel IV.1 Data Awal Penelitian .....	25
Tabel IV. 2 Atribut Data Awal Penelitian.....	26
Tabel IV. 3 Daftar Produk Berdasarkan Kategori dan Jenis Produk .....	26
Tabel IV. 4 Daftar dan Spesifikasi Kategori Produk pada Transaksi Pembelian	28
Tabel IV. 5 Simulasi Asosiasi dengan Algoritma Apriori .....	29
Tabel IV. 6 Atribut <i>Data Selection</i> .....	30
Tabel IV. 7 Data hasil pengkategorian.....	31
Tabel IV. 8 Data final simulasi 1 pada transaksi setiap kategori produk.....	32
Tabel IV. 9 Data Final simulasi 2.1 pada transaksi pembelian <i>snack</i> .....	32
Tabel IV. 10 Data Final pada peralatan sehari-hari .....	33
Tabel IV. 11 Data Binomial kategori produk.....	34
Tabel IV. 12 Data Binomial <i>Snack</i> .....	35
Tabel IV. 13 Data Binomial Peralatan Sehari-hari .....	36
Tabel IV. 14 Hasil dari iterasi ke-1 .....	37
Tabel IV. 15 Hasil eliminasi minimum <i>support</i> iterasi ke-1.....	38
Tabel IV. 16 Hasil dari iterasi ke-2.....	39
Tabel IV. 17 Hasil dari iterasi ke-1 .....	39
Tabel IV. 18 Hasil eliminasi minimum <i>support</i> iterasi ke-1.....	40
Tabel IV. 19 Hasil dari iterasi ke-2.....	40
Tabel IV. 20 Hasil eliminasi minimum <i>support</i> iterasi ke 2.....	40
Tabel IV. 21 Hasil dari iterasi ke-3.....	41
Tabel IV. 22 Hasil dari iterasi ke-1 .....	41
Tabel IV. 23 Hasil eliminasi minimum <i>support</i> iterasi ke-2.....	42
Tabel IV. 24 Data simulasi ke-1 untuk membuat <i>association rules</i> .....	43
Tabel IV. 25 Data simulasi ke-2.1 untuk membuat <i>association rules</i> .....	44
Tabel IV. 26 Hasil <i>association rules</i> simulasi ke-2.1 .....	44
Tabel IV. 27 Hasil <i>association rules</i> simulasi ke-2.1 setelah dieliminasi .....	44
Tabel IV. 28 Data simulasi ke-2.2 untuk membuat <i>association rules</i> .....	44
Tabel V. 1 <i>Frequent Itemset</i> pada Kategori Produk .....	49
Tabel V. 2 <i>Frequent Itemset</i> pada <i>Snack</i> .....	49

Tabel V. 3 <i>Frequent Itemset</i> pada Peralatan Sehari-hari .....	50
Tabel V. 4 <i>Association rules snack</i> .....	50