

## DAFTAR PUSTAKA

- Agrawal, R., Imielinski, T., & Swami, A. (1993). Mining Association in Large Databases. *Proceedings of the 1993 ACM SIGMOD International Conference on Management of Data - SIGMOD '93*, 207–216.
- Agrawal, S., & Agrawal, J. (2015). Survey on anomaly detection using data mining techniques. *Procedia Computer Science*, 60(1), 708–713. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2015.08.220>
- Anwar, M. T., Purnomo, H. D., Novita, M., & Primasari, C. H. (2020). *IMPLEMENTASI METODE ASOSIASI APRIORI UNTUK MENGETAHUI POLA BELI KONSUMEN DAN REKOMENDASI PENEMPATAN PRODUK PADA SWALAYAN XYZ*. 25(1), 29–38.
- Badrul, M. (2016). Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, XII(2), 121–129. <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/pilar/article/view/266>
- Becker, F. G., Cleary, M., Team, R. M., Holtermann, H., The, D., Agenda, N., Science, P., Sk, S. K., Hinnebusch, R., Hinnebusch A, R., Rabinovich, I., Olmert, Y. Frxqwu, W. K. H., Zkl)2015(. فاطمی, ح. Konsep Data mining).
- Djamaludin, I., & Nursikuwagus, A. (2017). Analisis Pola Pembelian Konsumen Pada Transaksi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori. *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(2), 671. <https://doi.org/10.24176/simet.v8i2.1566>
- Evanko, D. (2010). Optical imaging of the native brain. *Nature Methods*, 7(1), 34. <https://doi.org/10.1038/nmeth.f.284>
- Gunadi, G., & Sensuse, D. I. (2012). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Buku Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Dan Frequent Pattern Growth ( Fp-Growth ) : *Telematika*, 4(1), 118–132.
- Hendrian, S. (2018). Algoritma Klasifikasi Data Mining Untuk Memprediksi Siswa Dalam Memperoleh Bantuan Dana Pendidikan. *Faktor Exacta*, 11(3), 266–274. <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v11i3.2777>
- Mandias, G. F., Sandag, G. A., Takalumbide, A. G., & Wahongan, C. (2018). Analisa Pola Peminjaman Buku di Pepustakaan Universitas Klabat

- Menggunakan Algoritma Apriori. *Konferensi Nasional Sistem Informasi*, 8–9.
- Nengsih, W. (2017). ANALISA AKURASI PERMODELAN SUPERVISED DAN UNSUPERVISED LEARNING MENGGUNAKAN DATA MINING. *Sebatik* 1410-3737, 23(2), 285–291. <https://jurnal.wicida.ac.id/index.php/sebatik/article/view/771>
- Novita, R. (2016). Teknik Data Mining : Algoritma C4.5. *Ilmu Komputer.Com*, 1–12.
- Prayitno, M. H., & Rasim, R. (2018). Analisa Penjualan Produk Retail Dengan Metode Data Mining Asosiasi. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 18(3), 231. <https://doi.org/10.31599/jki.v18i3.273>
- Purnia, D. S., & Warnilah, A. I. (2017). Implementasi Data Mining Pada Penjualan Kacamata Menggunakan Algoritma Apriori. 2(2), 31–39.
- Ramadhana, C., W, Y. D. L., & W, K. D. K. (2013). Data Mining dengan Algoritma Fuzzy C-Means Clustering Dalam Kasus Penjualan di PT Sepatu Bata. *Semantik 2013*, 2013(November), 54–60.
- sheih Al Syahdan, & Sindar, A. (2019). *Data Mining Penjualan Produk Dengan Metode Apriori Pada Indomaret Galang Kota*. 9–25.
- Simarmata, A. K. N. (2014). Intrapreneurship Dan Pengambilan Keputusan Pada Manajer Toko Modern. *Jurnal Psikologi Udayana*, 1(3), 451–461.
- Susanto, H., & Sudiyatno. (2014). Data Mining Untuk Memprediksi Prestasi Siswa Data Mining To Predict Student ' S Achievement Based on Socio-Economic , Motivation , Discipline and. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 222–231.
- Tana, M. P., Fitri Marisa, & Wijaya, I. D. (2018). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Pada Toko Oase Menggunakan Algoritma Apriori. *J I M P - Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan*, 3(2), 17–22. <https://doi.org/10.37438/jimp.v3i2.167>
- Widartha, V. P. (2013). *Penempatan Toko Modern Di Kota Jember*.
- Xiong, D. H. (2006). Association Analysis: Basic Concepts and Algorithms. In *Introduction to Data Mining*. <http://www-users.cs.umn.edu/~kumar/dmbook/ch6.pdf>

- Yanto, R., & Kesuma, H. Di. (2017). Pemanfaatan Data Mining Untuk Penempatan Buku Di Perpustakaan Menggunakan Metode Association Rule. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v4i1.83>
- Yuan, X. (2017). An improved Apriori algorithm for mining association rules. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 1820, Issue March 2017). <https://doi.org/10.1063/1.4977361>
- Zamrodah, Y. (2016). *ANALISA METODE APRIORI UNTUK MENENTUKAN TRANSAKSI OBAT DI APOTEK WALUYO JEMBER*. 15(2), 1–23.