

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Jumlah Followers dan Engagement Rate Instagram.....	3
Tabel I. 2 Bauran Komunikasi Pemasaran Havanyawears	4
Tabel I. 3 Perbandingan Variasi produk	5
Tabel I. 4 Pembangkitan Alternatif Solusi.....	7
Tabel I. 5 Pertimbangan Implementasi Solusi	8
Tabel I. 6 Hasil Penilaian Potensi Solusi	8
Tabel II. 1 Skala perbandingan berpasangan	14
Tabel II. 2 Pemilihan Metode	20
Tabel III. 1 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	28
Tabel IV. 1 Profil Objek Bechmark	30
Tabel IV. 2 Profil Alternatif Partner benchmark	31
Tabel IV. 3 Kriteria Analytical Hierarchy Process	33
Tabel IV. 4 Rancangan Kuesioner 1	36
Tabel IV. 5 Rancangan Kuesioner II	36
Tabel IV. 6 Priority vector bauran komunikasi pemasaran	37
Tabel IV. 7 Rekapitulasi Partner benchmark Kriteria Advertising.....	38
Tabel IV. 8 Rekapitulasi Partner benchmark Kriteria Sales Promotion	38
Tabel IV. 9 Rekapitulasi Partner benchmark Kriteria Event and Experience	39
Tabel IV. 10 Rekapitulasi partner benchmark kriteria Public relation and publicity	39

Tabel IV. 11 Rekapitulasi partner benchmark kriteria online and social media marketing	39
Tabel IV. 12 Rekapitulasi partner benchmark kriteria mobile marketing	40
Tabel IV. 13 Rekapitulasi partner benchmark kriteria database and direct marketing	40
Tabel IV. 14 Rekapitulasi partner benchmark kriteria personal selling	41
Tabel IV. 15 Alternatif Partner Benchmark.....	41
Tabel IV. 17 Bobot Partner benchmark	42
Tabel IV. 18 Key Perfomance Indicator	44
Tabel IV. 19 Key Perfomance Indicator lanjutan	45
Tabel IV. 20 Identifikasi GAP	46
Tabel IV. 21 Identifikasi GAP (lanjutan)	47
Tabel IV. 22 Identifikasi GAP (lanjutan)	48
Tabel IV. 23 Identifikasi GAP (lanjutan)	49
Tabel IV. 24 Analisa future perfomance.....	50
Tabel IV. 25 Analisa future perfomance (lanjutan)	51
Tabel IV. 26 Analisa future perfomance (lanjutan)	52
Tabel IV. 27 Analisa future perfomance (lanjutan)	53
Tabel IV. 28 Hasil Rancangan Terintergrasi	59
Tabel IV. 29Hasil Rancangan Terintergrasi Lanjutan	60
Tabel IV. 30 Hasil Rancangan Terintegrasi Lanjutan.....	61
Tabel IV. 31 Hasil Rancangan Terintegrasi Lanjutan.....	62
Tabel IV. 32 Hasil Rancangan Terintegrasi Lanjutan.....	63
Tabel IV. 33 Hasil Rancangan Terintegrasi Lanjutan.....	64
Tabel IV. 34 Hasil Rancangan Terintergarasi Lanjutan	65
Tabel IV. 35Verifikasi Hasil Rancangan	66

Tabel IV. 36 Verifikasi Hasil Rancangan Lanjutan	67
Tabel IV. 37 Verifikasi Hasil Rancangan Lanjutan	68
Tabel IV. 38 Verifikasi Hasil Rancangan Lanjutan	69
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan	70
Tabel V. 2 Validasi Hasil Rancangan Lanjutan	71
Tabel V. 3 Validasi Hasil Rancangan Lanjutan	72
Tabel V. 4 Validasi Hasil Rancangan Lanjutan	73
Tabel V. 5 Validasi Hasil Rancangan Lanjutan	75
Tabel V. 6 Kelebihan dan kekurangan rancangan	76
Tabel V. 7 Kelebihan dan kekurangan rancangan Lanjutan	77
Tabel V. 8 Kelebihan dan kekurangan rancangan Lanjutan	78
Tabel V. 9 Kelebihan dan kekurangan rancangan Lanjutan	79
Tabel V. 10 Kelebihan dan kekurangan rancangan Lanjutan	80
Tabel V. 11 Kelebihan dan kekurangan rancangan Lanjutan	81
Tabel V. 12 Kelebihan dan kekurangan rancangan Lanjutan	82
Tabel V. 13 Kelebihan dan kekurangan rancangan Lanjutan	83
Tabel V. 14 Analisis Sensitivitas	84
Tabel V. 15 Analisis Sensitivitas Lanjutan	85
Tabel V. 16 Analisis Sensitivitas Lanjutan	86
Tabel V. 17 Analisis Sensitivitas Lanjutan	87

Tabel V. 18 Analisis Sensitivitas Lanjutan.....	88
---	----