

DAFTAR ISTILAH

- Analytical Hierarchy Process* : Model pengambilan keputusan dengan menguraikan multi-kriteria menjadi satu hirarki.
- Analytical Network Process* : Metode pemecahan suatu masalah yang tidak terstruktur dan membutuhkan ketergantungan hubungan antar elemennya.
- Benchmarking* : Metode yang digunakan untuk menemukan kunci atau rahasia sukses perusahaan lain yang nantinya akan dilakukan adaptasi untuk memperbaiki institusi pelaksana *benchmarking*
- Competitive Intelligence* : Metode pengambilan keputusan strategis untuk mengidentifikasi, mengumpulkan, menganalisis, dan mendistribusikan intelijen produk, pelanggan, persaingan, atau aspek lainnya dari suatu lingkungan bisnis.
- Consistency Index* : Nilai konsistensi/nilai eigen terbesar yang dihasilkan pada sebuah matriks ordo-n.
- Consistency Ratio* : Hasil perbandingan antara *consistency index* (CI) dan *random index* (RI) dalam AHP.
- Engagement Rate* : Persentase interaksi antara akun media sosial dengan pengikutnya.

- Gap* : Perbandingan antara implementasi kinerja dengan harapan kinerja.
- Key Performance Indicator* : Penentuan indikator kinerja untuk mengidentifikasi penyebab terjadinya suatu perbedaan antara kinerja yang sudah tercapai dan belum tercapai.
- Key Respondent* : Responden yang menguasai dan memahami data serta informasi dari suatu objek.
- Pairwise Comparison* : Matriks yang menyatakan hubungan antar variabel sehingga dapat diperoleh bobot relatif antar kriteria maupun alternatif.
- Partner Benchmark* : Objek terpilih yang akan digunakan sebagai pembandingan.
- Purposive Sampling* : Teknik penentuan sampel dengan pertimbangan dan kriteria tertentu.
- Random Indes* : Nilai pembangkit random bergantung pada ordo matriks-n