

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan dan Lokasi Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Nilai Perusahaan	1
1.1.4 Produk dan Layanan	2
1.1.5 Pengelolaan Sumber Daya	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1 Kegunaan Teoritis	12
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.6 Waktu dan Periode Peneliti	13
1.7 Sistematis Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 Manajemen Pemasaran	15
2.1.3 Konsep Pemasaran	16
2.1.4 Pengertian Harga.....	17
2.1.5 Dimensi Harga	18
2.1.6 Kualitas Pelayanan.....	19

2.1.7	Dimensi Kualitas Pelayanan	19
2.1.8	Proses Keputusan Pembelian	20
2.1.9	Hubungan Harga Dengan Keputusan Pembelian.....	22
2.1.10	Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.2.1	Ulasan Penelitian Skripsi	23
2.2.2	Ulasan Jurnal Nasional	28
2.2.3	Ulasan Jurnal Internasional.....	33
2.3	Kerangka Pemikiran.....	37
2.4	Hipotesis Penelitian.....	41
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	42
3.2.1	Variabel Operasional	42
3.2.2	Skala Pengukuran.....	49
3.3	Tahapan Penelitian	50
3.4	Populasi dan Sampel	51
3.4.1	Populasi.....	51
3.4.2	Sampel.....	51
3.5	Pengumpulan Data	52
3.5.1	Data Primer	52
3.5.2	Data Sekunder.....	53
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	53
3.6.1	Uji Validitas	53
3.6.2	Uji Reliabilitas	54
3.7	Teknik Analisis Data.....	54
3.7.1	Analisis Data Deskriptif.....	54
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.7.3	Analisis Statistik Uji (Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>).....	55
3.7.4	Multikolinearitas	56

3.7.5	Uji heteroskedastisitas	56
3.7.6	Analisis Regresi Linier Berganda	56
3.7.7	Pengujian Hipotesis (Uji-t)	57
3.7.8	Koefisien Determinasi (R^2).....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Hasil Penelitian	59
4.1.1	Karakteristik Responden.....	59
4.1.3	Analisis Deskriptif.....	66
4.2	Pembahasan.....	103
4.2.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	103
4.2.3	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	104
4.2.4	Pengaruh Antara Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		105
5.1	Kesimpulan.....	105
5.2	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....		107
LAMPIRAN.....		106