

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	I
HALAMAN PERNYATAAN .....	II
ABSTRAK.....	III
ABSTRACT.....	IV
KATA PENGANTAR .....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
BAB I.....	13
1.1 Latar Belakang .....	13
1.2 Identifikasi Masalah .....	15
1.3 Rumusan Masalah .....	15
1.4 Ruang Lingkup.....	15
1.5 Tujuan.....	16
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	17
1.7 Metode Analisis.....	18
1.8 Kerangka Perancangan.....	19
1.9 Pembabakan .....	20
BAB II.....	21
2.1 User Interface .....	21
2.1.1 Jenis-jenis User Interface .....	21
2.1.2 Prinsip User Interface .....	22
2.2 User Experience .....	22
2.2.1 Karakteristik User Experience (UX).....	22
2.3 Information Architecture.....	23

2.4	Design Thinking.....	24
2.5	Desain Komunikasi Visual.....	28
2.5.1	Unsur-Unsur Desain.....	28
2.5.2	Prinsip-Prinsip Desain .....	33
2.6	Layout.....	35
2.7	Tipografi.....	36
2.7.1	Jenis-Jenis Tipografi .....	38
BAB III .....		39
3.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	39
3.1.1	Data NPURE - PT. Penta Natural Kosmetindo .....	39
3.2	Data Produk.....	40
3.2.1	Sustainable Beauty.....	40
3.2.2	Clean Beauty .....	41
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	43
3.4	Data Proyek Sejenis .....	44
3.5	Data Hasil Observasi dan Wawancara .....	45
3.5.1	Data Hasil Observasi.....	45
3.5.2	Data Hasil Wawancara.....	47
3.6	Analisis.....	55
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	55
3.6.2	Analisis Matriks .....	57
BAB IV .....		61
4.1	Konsep Pesan .....	61
4.2	Konsep Kreatif .....	62
4.3	Konsep Media .....	63
4.3.1	Media Utama.....	63
4.3.2	Media Pendukung .....	64

4.4	Konsep Komunikasi .....	65
4.4.1	AISAS .....	65
4.4.2	Timeline Promosi .....	67
4.5	Konsep Visual .....	67
4.6	Konsep Bisnis .....	72
4.6.1	Bisnis Model Canvas .....	73
4.6.2	Cost Structure .....	73
4.7	Hasil Perancangan .....	75
4.7.1	Media Utama .....	75
4.7.2	Media Pendukung .....	80
4.8	Hasil Usability Testing .....	82
4.8.1	Setup Testing .....	82
4.8.2	Hasil Testing .....	83
4.8.3	Kritik dan Saran .....	84
BAB V	.....	85
5.1	Kesimpulan .....	85
5.2	Saran .....	85
DAFTAR PUSTAKA	.....	86
LAMPIRAN	.....	92