

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Penelitian .....	7
Bagan 2 Bagan Bauran Promosi serta Kaitannya dengan Perancangan Visual Maupun Copy.....	10
Bagan 3 Bagan Pesan Iklan.....	11
Bagan 4 Kerangka Teori .....	21
Bagan 5 Perancangan Pesan Iklan Better Be Butter .....	49

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kegiatan Consumer Journey .....	43
Tabel 2 Tabel Perbandingan Kegiatan Usaha Better Be Butter dengan Kimsan Bakery .....	45
Tabel 3 Data SWOT Better Be Butter dan Kimsan Bakery.....	46
Tabel 4 Perancangan AISAS Better Be Butter .....	50
Tabel 5 Timeline Publishing AISAS.....	51
Tabel 6 Rundown Acara On The Great Buttery Day .....	56