

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA publisher.
- Banindro, B. S. (2014). *AKSARA, FONT, TIPOGRAFI*. UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta.
- Dwiputra, Y. K., & Aryani, T. N. (2021). ANALISIS PENGARUH ILUSTRASI PADA KEMASAN “KEMRIPIK” TERHADAP MINAT BELI ALUMNI SMA PL SERVASIUS BEKASI. *TUTURRUPA*, 3(2), 1-9.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Deepublish.
- Hadi, S., & Barlian, Y. (2019, July). Designing A Tourism Attraction Promotion of Gajah Mungkur Reservoir. In *5th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2018 (5th BCM 2018)* (pp. 464-471). Atlantis Press.
- Harman, M. (2018). *Manajemen Pemasaran*, Bandung : Alfabeta.
- Hidayati, K. F. (2021). Hadirkan Kesan Formal dan Profesional dengan Font Serif. Diakses dari Glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/huruf-serif-adalah/#.Yu0METRBxhG> pada tanggal 13 April 2022.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL*. Penerbit Andi.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jefkins, F. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Koesoemadinata, M. I. P., & Beskin, R. (2017). Perancangan Buku Ilustrasi Makhluk-makhluk Mitologis Nusantara ‘Tambo Maru’. *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, 5(2), 167-173.
- Kotler, P. & Gary, A. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi ke-12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Lia Anggraini, S., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Morrisan, M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenada Media Group.
- Oktavia, F. (2019). Studi Komparatif Mengenai Word of Mouth dan Minat Beli pada Pusat Oleh-oleh Pempek Candy dan Pempek Vico Palembang. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Putra, T. A. (2022). Mengenal 4 Jenis Bisnis Roti yang Banyak Disukai Masyarakat. Diakses dari *Office99.com*: <https://www.office99.com/mengenal-4-jenis-bisnis-roti-yang-banyak-disukai-masyarakat/> pada tanggal 12 April 2022.
- Ria. (2021). Ketua DPD RI La Nyalla Apresiasi Inovasi Peluang Usaha Oleh-oleh Khas Bandung. Diakses dari *Sinpo.id*: <https://sinpo.id/detail/12560/ketua-dpd-ri-lanyalla-apresiasi-inovasi-peluang-usaha-oleh-oleh-khas-bandung> pada tanggal 12 April 2022.
- Ricko, R., & Junaidi, A. (2019). Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion). *Prologia*, 3(1), 231-237.
- Said, A. A. (2006). *Dasar Desain Dwimatra*. Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Sholihah, Q. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Universitas Brawijaya Press.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius.
- Somantri, G. R. (2005). Memahami Metode Kualitatif. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 9(2), 57-65. <https://doi.org/10.7454/mssh.v9i2.122>
- Sugiono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Thabroni, G. (2019). Desain Komunikasi Visual (DKV): Penjelasan Lengkap. Diakses dari serupa.id: <https://serupa.id/desain-komunikasi-visual-dkv-penjelasan-lengkap> pada tanggal 12 April 2022.