

## DAFTAR PUSTAKA

- Adami, M. (2020). Rekayasa Video Profile sebagai Media Promosi STMIK Syaikh Zainuddin NW Anjani menggunakan teknik Videografi. *Informatika Teknologi dan Sains*, 2(4), 234-237.
- Andree, T., & Sugiyama, K. (2011). The dentsu way.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Darmalaksana, W. (2020). Metode penelitian kualitatif studi pustaka dan studi lapangan. *Pre-Print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung*.
- Fauzi, A. P. (2012). Denpasar: Unud. *Budaya nongkrong anak muda di café*.
- Handoko, T. H., & Swasta, B. (2008). Perilaku Konsumen. *Yogyakarta: Bpfe*.
- Hereyah, Y. (2014). Iklan Mobil di Media Cetak Analisis Elemen CopyWriting dan Visualisasi di Majalah SWA. *Visi Komunikasi Volume*, 13(02), 169-184.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: ANDI.
- Ilhamsyah. Hidayattulloh, M. (2019). Perancangan Promosi Aplikasi LinkAja untuk User di Kota Solo. *eProceedings of Art & Design*, 6(2).
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kusrianto, A. (2013). *Pengantar Tipografi*.
- Kusumo, R. O. (2019). Perancangan Fotografi sebagai Media Promosi Pariwisata Pantai Kedung Tumpang, Pucang Laban, Tulung Agung. *DKV Adiwarna*, 1(14), 10.
- Lalitamanik, R. P. (2014). Pengaruh Activity, Interest, Opinion (AIO) dan persepsi harga terhadap keputusan menonton film di bioskop E-Plaza Semarang. *jurnal ilmu administrasi Bisnis*, 3(3), 11-21.

- Machfiroh, R. (2020). Indonesian Youth Readiness in Supporting Unlimited Education Society 5.0. *Proceedings of the 2nd Annual Civic Education Conference (ACEC 2019)*, 529-533.
- Machfiroh, R., & Putri, A. (2019). Campaign to Reduce Impact of Electronic Waste (E-Waste) Hazard in Bandung. *5th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2018 (5th BCM 2018)*, 40-47.
- Maymun, A. Z. (2018). Identitas Visual dan Penerapannya pada Signage untuk Kawasan Wisata Edukasi. *Serat Rupa Journal of Design*, 1-13.
- Moriarty, d. (2009). Advertising.
- Morrisan, M. (2010). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu.
- Mulyana, M. (2019). Strategi Promosi dan Komunikasi.
- Nuriyanti. (2017). Segmentasi Pasar berdasarkan Demografi dalam Memilih sepeda motor matic di wilayah depok. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*, 48-57,1 (1).
- Rahardjo, M. (2011). Metode pengumpulan data penelitian kualitatif.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian DKV* (Vol. 31).
- Susanto, A. (2001). Potret-Potret gaya Hidup Metropolis.
- Syafikarani, A. (2018). Kajian Komunikasi dibalik Makna Campaign A Mild “Nanti Juga Lo Paham”. *Ars: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 21(2), 81-96.
- Tanudjaja, B. B., & Kurniawan, D. (2020). PERANCANGAN FOTOGRAFI FASHION SEBAGAI PROMOSI FASHION DESIGNER CHEN MEYLINDA WIGUNA. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(16), 9.
- Widada, S., Tama, W., Kusuma, A., & Purnama, M. R. (2019). Teknik Dasar Menggunakan Videografi Di Dunia Broadcasting. *Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science*, 5(1), 74-81.

## Sumber Elektronik

<https://www.iklanpro.id/blog/contoh-iklan-media-cetak/> , Diakses pada 2022

<https://lancanguning.com/post/15469/jenis-media-penyiaran.html> , Diakses pada 2022

<https://stickearn.com/blog/news/ternyata-platform-iklan-luar-ruang-banyak-macamnya-coba-lihat-yang-ke-3> , Diakses pada 2022

<https://www.jetorbit.com/blog/contoh-copywriting-yang-memikat-pembaca/> , Diakses pada 2022

<https://flux-design.us/pentingnya-layout-dalam-desain-grafis/> , Diakses pada 2022

<https://teamwork.id/id/article/5-tips-tipografi-yang-efektif> , Diakses pada 2022

<https://blog.docoblast.com/2020/02/04/ini-jenis-huruf-yang-menarik-untuk-konsumen-bisa-kamu-coba/> , Diakses pada 2022

<https://blog.docoblast.com/2020/02/04/ini-jenis-huruf-yang-menarik-untuk-konsumen-bisa-kamu-coba/> , Diakses pada 2022

<https://blog.docoblast.com/2020/02/04/ini-jenis-huruf-yang-menarik-untuk-konsumen-bisa-kamu-coba/> , Diakses pada 2022

<https://www.99.co/blog/indonesia/mengenal-lingkaran-warna/> , Diakses pada 2022

[https://www.sangdes.com/2013/12/dunia-ini-milik-kita-bersama\\_25.html?m=0](https://www.sangdes.com/2013/12/dunia-ini-milik-kita-bersama_25.html?m=0) , Diakses pada 2022

<https://pergikuliner.com/restaurants/sunny-side-coffee-antapani/menus> , Diakses pada 2022

<https://www.instagram.com/sunnysidecoffee> , Diakses pada 2022

<https://www.instagram.com/sunnysidecoffee> , Diakses Pada 2022