

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Profil Holland Bakery	1
1.1.2. Logo Holland Bakery	2
1.1.3. Jenis Produk Holland Bakery	4
1.1.4. Struktur Organisasi <i>Holland Bakery</i> Buah Batu Bandung	6
1.2. Latar Belakang Penelitian	8
1.3. Rumusan Masalah.....	22
1.4. Tujuan Penelitian	23
1.5. Kegunaan Penelitian	23
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	24
1.7 Sistematika Penulisan	24
BAB II	26
TINJAUAN PUSTAKA	26

2.1. Tinjauan Pustaka	26
2.1.1. Keputusan Pembelian	26
2.1.2. Kualitas Produk.....	32
2.1.3. Persepsi Konsumen	36
2.2. Penelitian Terdahulu.....	40
2.3 Kerangka Penelitian.....	42
2.3.1 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	42
2.3.1 Hubungan Persepsi Konsumen dengan Keputusan Pembelian.....	43
2.4. Hipotesis Penelitian	45
BAB III.....	46
METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	46
3.2.1. Operasionalisasi Variabel.....	46
3.2.2 Skala Pengukuran	48
3.3 Tahapan Penelitian	49
3.4 Populasi dan Sampel	50
3.4.1 Populasi	50
3.4.2 Sampel	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.6.1. Uji Validitas	51
3.6.2. Uji Reliabilitas	54
3.7 Teknik Analisis Data	55
3.7.1. Analisis Deskriptif	56
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	56
3.7.3. Uji Regresi Linear Berganda	57

3.7.4. Uji Hipotesis.....	57
BAB IV	60
HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Pengumpulan Data	60
4.2 Karakteristik Responden	60
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan Tempat Tinggal	62
4.3 Hasil Penelitian	63
4.3.1 Analisis Deskriptif	63
4.3.2 Methode of Successive Internal (<i>MSI</i>)	82
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	82
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda	86
4.3.5 Uji Hipotesis	87
4.4 Pembahasan Hasil penelitian	90
4.4.1 Variabel Kualitas Produk (X_1)	90
4.4.2 Variabel Persepsi Konsumen (X_2)	90
4.4.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	91
4.4.4. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	91
4.4.5 Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian	92
4.4.6 Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian	93
BAB V.....	94
KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100