PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN BRAND LOYALTY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN VIDEO ON- DEMAND NETFLIX

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

> Disusun Oleh: Tasya Fadia As Syihab 1501174118



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2022