

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, atas ridho dan rahmatnya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Digital Marketing* dan Brand Loyalty terhadap Keputusan Pembelian Layanan Video On-demand Netflix”, sebagai salah satu syarat untuk memenuhi dan memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis program studi S1 Administrasi Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih atas bimbingan pendidikan dan kesempatan yang telah diberikan oleh Universitas Telkom khususnya program studi S1 Adiminstrasi Bisnis Fakultas Komunikasi Bisnis. Penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah membimbing dan mendukung penulis dalam proses menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Syahputra, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memiliki kontribusi besar untuk meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya dalam memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam proses penyelesaian skripsi.
2. Bapak Dr. Bachruddin Saleh Luterlean, S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan semangat selama perkuliahan di Universitas Telkom.
3. Seluruh staf administrasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
4. Seluruh dosen yang mengajar program studi S1 Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu dan wawasan serta pengalaman selama

penulis mengikuti studi di Universitas Telkom.

5. Kedua orang tua tercinta Bapak IR. Adang Arifien dan Ibu Ati Sumiati atas tekanan, doa, semangat dan dukungannya.
6. Teman yang selalu ada Fajri, Hanna, Drian, Sindy, Asep yang telah memberikan dukungan, semangat, dan saling berbagi informasi dalam proses penyusunan proposal dan skripsi.
7. Teman spesial yang telah membantu saya dalam mengolah data, menyelesaikan skripsi Sinta dan Eonni Amalia Susanti.
8. Kepada orang terkasih Richard Ramadhan Khan yang telah membantu dan support mental saya dalam mengerjakan skripsi
9. Universitas Telkom Bandung sebagai tempat menuntut ilmu dan wadah guna mempraktekkan ilmu dan teori yang saya dapatkan selama perkuliahan.
10. Semua pihak individu maupun kelompok yang membantu penulis sehingga tidak dapat sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan dan dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan banyak rahmat dan karuniaNya kepada mereka semua, aamiin

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, begitu juga persepsi ilmiah. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun serta memperbaiki di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat memiliki manfaat khususnya bagi penulis sendiri, dan mahasiswa Universitas Telkom.