

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Aku Coffee and Resto.....	2
Gambar 1. 2 Instagram Aku Coffe and Resto.....	2
Gambar 1. 3 Kriteria Aset dan Omset pada UMKM	3
Gambar 1. 4Jumlah Pengunjung Aku Coffee and Resto Tahun 2020-2021	7
Gambar 1. 5 Data Pengunjung tahun 2014	10
Gambar 2. 1 Hiratki Strategi	18
Gambar 2. 2 Porter's Five Forces	20
Gambar 2. 3 Proses Manajemen Strategi	22
Gambar 2. 4 Faktor Eksternal dan Internal	25
Gambar 2. 5 Analisis SWOT	26
Gambar 2. 6 Matriks SWOT	27
Gambar 2. 7 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3. 1 Tahap Penelitian.....	53
Gambar 3. 2 Matriks SWOT	59
Gambar 3. 3 Matriks IE.....	61
Gambar 3. 4 Uji Keabsahan DataSumber: David (2014).....	61
Gambar 3. 5 Uji Keabsahan Data.....	62
Gambar 3. 6 Uji Keabsahan Data.....	63