

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada tuhan Allah SWT atas ridho dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang diteliti berjudul “Pengaruh strategi Komunikasi CSR dan Stakeholder Management terhadap Corporate Branding PT. Pertamina FT Bandung Group“. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi, Program studi S1 Digital Public Relations.

Penulis menyadari dengan terselesaikannya Skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini dengan tulus dan sepuh hati penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.Si., selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Bapak Ayub Ilfandy Imran, Ph.D, selaku Kepala Program Studi Digital Public Relation.
4. Ibu Choiria Anggraini S,I.kom., M.I.kom, selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing dan memberikan kritik dan saran, motivasi, serta meluangkan waktu untuk membantu dan memberi arahan kepada peneliti sejak awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
5. Drs. Hadi Purnama M.S.I selaku Wali Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
6. Seluruh Dosen dan staff jurusan Digital Public Relations Universitas Telkom.
7. Kepada Ibu Nining dan Wiwit Rasmawan selaku ibu dan pendamping saya yang tiada hentinya memberikan dukungan baik materi maupun moril. Serta doa baik yang selalu senantiasa di panjatkan untuk kelancaran dalam melakukan penelitian ini.
8. Kepada Ibu tia, Bapak dirga, Bapak dike, dan Bapak Rizal selaku pihak internal perusahaan PT. Pertamina Bandung Group yang telah memberi arahan, masukan, dan bantuan untuk keberlangsungan pengangambilan data di lapangan.

9. Seluruh sahabat dan teman-teman yang telah berjuang Bersama, memberikan support, doa yang dipanjatkan dan ketersediaan mendengar keluh kesah peneliti
10. Seluruh rekan-rekan Mahasiswa PR-42-02 yang telah memberikan banyak pengalaman dan kenangan selama masa perkuliahan ini.
11. Seluruh rekan-rekan Mahasiswa Digital Public Relations angkatan 2018 yang telah bekerja sama dengan baik selama masa perkuliahan.
12. Semua pihak yang peneliti tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Saya berharap skripsi yang saya buat ini bisa memberikan manfaat yang sebesar besarnya bagi saya pribadi, Instansi, dan Universitas juga para pembaca. Mohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan dan kekurangan dari susunan kata maupun kalimat dalam penulisan skripsi ini. Akhir kata, Terimakasih yang sebesar besarnya untuk semua pihak terkait yang sudah membantu saat proses Menyusun skripsi ini jika ada kesalahan baik di sengaja maupun tidak.

Bandung, 1 Agustus
2022



TRİYAH