

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian	09
Gambar 2.1 Jenis-jenis Garis	21
Gambar 2.2 Bentuk Geometris	21
Gambar 2.3 Bentuk Non-Geometris	21
Gambar 2.4 Kerangka Teori	26
Gambar 3.1 Gallery Bamboo Kecamatan Selaawi.....	29
Gambar 3.2 Alat Musik Celentung	30
Gambar 3.3 Logo Saung Angklung Mang Udjo	32
Gambar 3.4 Instagram Saung Angklung Mang Udjo.....	34
Gambar 3.5 Logo Uma Seminyak.....	34
Gambar 3.6 Instagram Uma Seminyak	36
Gambar 3.7 Usia Responden	39
Gambar 3.8 Jenis Kelamin	39
Gambar 3.9 Pekerjaan	40
Gambar 3.10 Domisili	41
Gambar 3.11 Frekuensi Responden Mengunjungi Tempat Wisata	42
Gambar 3.12 Pengaruh Identitas Visual terhadap Keputusan Responden Mengunjungi Tempat Wisata	42
Gambar 3.13 Hal Yang Bisa Mempengaruhi Pertimbangan Responden Saat Mengunjungi Tempat Wisata	43
Gambar 3.14 Tempat Responden Biasanya Melihat Iklan Promosi Tempat Wisata.....	44
Gambar 3.15 Pengetahuan Responden Mengenai Selaawi Bamboo Creative Center	45
Gambar 3.16 Minat Responden terhadap Selaawi Bamboo Creative Center	45
Gambar 4.1 Moodboard.....	57
Gambar 4.2 Warna	58
Gambar 4.3 Typeface Rota	59
Gambar 4.4 Typeface Pangram	59
Gambar 4.5 Contoh Layout	60
Gambar 4.6 Referensi Gambar	61
Gambar 4.7 Mind Map	64
Gambar 4.8 Sketsa Gambar	65

Gambar 4.9 Alternatif Logo Digital.....	66
Gambar 4.10 Gambar Referensi Bentuk Logo	66
Gambar 4.11 Logo Selaawi Bamboo Creative Center.....	67
Gambar 4.12 Supergrafis.....	68
Gambar 4.13 Pictogram Sign System.....	69
Gambar 4.14 Contoh Layout Sign System.....	70
Gambar 4.15 Letterhead.....	71
Gambar 4.16 Envelope.....	72
Gambar 4.17 Business Card	73
Gambar 4.18 Stamp.....	73
Gambar 4.19 Email Signature.....	74
Gambar 4.20 Name Tag SBCC.....	75
Gambar 4.21 Preview Graphic Standard Manual SBCC.....	76
Gambar 4.22 Kaos SBCC.....	79
Gambar 4.23 Tote Bag SBCC	80
Gambar 4.24 Stiker SBCC	81
Gambar 4.25 Pin SBCC.....	81
Gambar 4.26 Kipas SBCC.....	82
Gambar 4.27 Desain Giant Banner	83
Gambar 4.28 Desain Giant Banner Pada Mockup	84
Gambar 4.29 Desain Standing Banner	84
Gambar 4.30 Desain Standing Banner Pada Mockup	85
Gambar 4.31 Lamp Post Banner	85
Gambar 4.32 Desain Banner Digital Pada Mockup	86
Gambar 4.33 Desain Banner Digital	86
Gambar 4.34 Poster Opening.....	87
Gambar 4.35 Poster Event.....	88
Gambar 4.36 Poster Publikasi Traveloka	88
Gambar 4.37 Desain Poster Pada Mockup	89
Gambar 4.38 Desain Brosur Trifold.....	89
Gambar 4.39 Desain Brosur Trifold Pada Mockup.....	90
Gambar 4.40 Desain Konten Instagram	91
Gambar 4.41 Desain Konten Instagram Pada Mockup	91

Gambar 4.42 Desain Konten Instagram Story	92
Gambar 4.43 Desain Konten Instagram Story Pada Mockup	93
Gambar 1 Wawancara dengan pihak SBCC	98
Gambar 2 Chat Wawancara via Whatsapp dengan Bapak Sonson Nurusholih, S.Sn., M.Sn.	99
Gambar 3 Kuesioner Google Form.....	100
Gambar 4 Graphic Standard Manual.....	101
Gambar 5 Kuesioner Feedback Pihak SBCC	102