

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainin, M. (2017). *Efektifitas Penggunaan Pendekatan Pembelajaran Berbasis Masalah (Problem Based Learning) dalam Pembelajaran Matakuliah Metodologi Penelitian Bahasa Arab*. Bahasa dan Seni: Jurnal Bahasa, Sastra, Seni, dan Pengajarannya, 45(2), 197-207.
- Anholt, S. (2003). *Brand New Justice. The Upside Of Global Branding*. London: Butterworth- Heinemann.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Anak Hebat Indonesia.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Fatimah, F. N. A. D. (2016). *Teknik analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Gumilang, G. S. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Bimbingan dan Konseling*. Jurnal Fokus Konseling, Vol 2 No. 2, Agustus 2016. 2(2), 144-159.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Komalasari, F. (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia Eseries*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, 30(10).
- Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktek*. Malang: UB Press.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar desain komunikasi visual*. Yogyakarta: CV.Andi Offset
- Kusrianto, A. (2013). *Pengantar tipografi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Maskun, V. N., Wirasari, I., & Syafikarani, A. (2021). *Perancangan Strategi Promosi Umkm Mochi Kaswari Lampion Di Kota Sukabumi*. eProceedings of Art & Design, 8(3).
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: UB Press.
- Sidiq, U., & Choiri, M. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, Ponorogo: CV. Nata Karya.

- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual—Edisi Revisi*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Susanti, F. (2015). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Klien Dalam Memilih Radio Carano Sebagai Media Promosi Iklan*. Jurnal KBP, Vol. 3 No. 1, Juli 2015: 104-115.
- Sonia Saxena Davita, P. (2020). *Teori Perilaku Konsumen*. 191020700084\_teor\_i\_perilaku\_konsumen.
- Tanjung, M. R. (2016). *Fotografi Ponsel (Smartphone) Sebagai Sarana Media Dalam Perkembangan Masyarakat Modern*. PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia dan Industri Kreatif, 1(2), 224-234.
- Yudianto, A. (2017). *Penerapan video sebagai media pembelajaran*. Seminar Nasional Pendidikan 2017. 9(8): 234-237.

Sumber internet

- Daya.id. 03 Agustus 2021. *Mindset dan Cara Memulai Bisnis Kuliner yang Kreatif dan Inovatif*. Diakses pada 22 Maret 2022, dari <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pengembangan-diri/mindset-dan-cara-memulai-bisnis-kuliner-yang-kreatif-dan-inovatif>