

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Ruang Lingkup	2
1.5 Tujuan dan Manfaat	3
1.6 Metode Perancangan.....	4
1.6.1 Kualitatif.....	4
1.6.2 Pengumpulan Data	5
1.6.3 Analisis Data	6
1.6.4 Analisis Visual	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	7
1.8 Pembabakan	8
BAB II.....	9
LANDASAN PEMIKIRAN	9
2.1 Pandemi COVID-19.....	9
2.1.1 Multitasking	9
2.2 Media	9
2.2.1 Film	10
2.2.2 Film Pendek	10
2.2.3 Penyutradaraan.....	11
2.2.4 Penyutradaraan dalam Film Pendek.....	13
2.3. Pendekatan Psikologi Kognitif	15
BAB III	16
DATA & ANALISIS	16
3.1 Data	16
3.2 Data dan Analisis Observasi	16
3.2.1 Data Observasi	16

3.2.2 Analisis Observasi.....	18
3.3 Data dan Analisis Wawancara.....	18
3.3.1 Data Wawancara	18
3.3.2 Analisis Data Wawancara	23
3.4 Data dan Analisis Kuesioner	23
3.4.1 Data Kuesioner.....	23
3.4.2 Analisis Kuesioner	47
3.5 Data dan Analisis Visual	48
3.5.1 Data Visual	48
3.5.2 Analisis Visual	51
3.6 Data dan Analisis Khalayak Sasar.....	61
3.6.1 Data Khalayak Sasar	61
3.6.2 Analisis Khalayak Sasar.....	62
3.7 Data dan Analisis	62
3.7.1 Komparasi Tiga Karya Sejenis.....	62
3.7.2 Analisis Komparasi Tiga Karya Sejenis.....	63
3.8 Hasil Analisis Keseluruhan	64
3.9 Tema Besar dan Kata Kunci	65
3.9.1 Tema Besar.....	65
3.9.2 Kata Kunci.....	65
BAB IV	66
PERANCANGAN DAN HASIL PERANCANGAN	66
4.1 Konsep Perancangan	66
4.1.1 Konsep Karya.....	66
4.1.2 Konsep Visual	66
4.1.3 Konsep Pesan	67
4.2 Perancangan Karya.....	67
4.2.1 Pra Produksi	67
4.2.2 Produksi.....	105
4.2.3 Pasca Produksi.....	107
4.3 Hasil Perancangan	109
4.3.1 Hasil Perancangan Visual.....	109
4.3.2 Media Pendukung.....	111
BAB V.....	112

KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113
DAFTAR LAMPIRAN	115