

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Perancangan Media Promosi Oleh-Oleh Belimbing Dewa Depok”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Desain Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, Sekolah Komunikasi Multimedia, Institut Manajemen Telkom.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis, terutama pada :

1. Ibu Lia Yuldinawati, ST, MM, selaku Dosen Pembimbing dan Koordinator Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Kepada Pemerintah Kota Depok beserta Dinas Koperasi Daerah Kota Depok yang telah memberi bantuan dalam memperoleh data.
3. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini baik langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan Tugas Akhir ini. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak orang, baik bagi penulis maupun setiap orang yang membacanya. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung, Juni 2012

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR/FOTO | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian | 1 |
| 1.2 Latar Belakang Masalah | 3 |
| 1.3 Permasalahan | 4 |
| 1.4 Ruang Lingkup | 4 |
| 1.5 Tujuan Perancangan | 5 |
| 1.6 Cara Pengumpulan Data | 5 |
| 1.7 Skema Perancangan | 6 |
| 1.8 Pembabakan | 7 |
| BAB II DASAR PEMIKIRAN | 8 |
| 2.1 Teori Pemasaran..... | 8 |
| 2.1.1 Teori Bauran Pemasaran..... | 8 |
| 2.1.2 Teori Strategi Promosi | 10 |
| 2.2 Teori Komunikasi..... | 11 |
| 2.2.1 Teori Motivasi untuk Keputusan Konsumen | 12 |
| 2.3 Teori Media..... | 13 |
| 2.3.1 Teori Media Sosial..... | 13 |
| 2.3.2 Teori Website | 14 |
| 2.3.3 Teori Brosur | 18 |
| 2.4 Desain | 22 |

| | | |
|----------------|--|-----------|
| 2.4.1 | Teori Layout..... | 23 |
| 2.4.2 | Teori Tipografi..... | 33 |
| 2.4.3 | Teori Warna..... | 35 |
| 2.5 | Teori Analisis SWOT..... | 36 |
| BAB III | DATA DAN ANALISIS MASALAH..... | 38 |
| 3.1 | Data Dan Fakta..... | 38 |
| 3.1.1 | Hasil Pengumpulan Data..... | 38 |
| 3.1.2 | Data Produk..... | 41 |
| 3.1.3 | Data Khalayak..... | 43 |
| 3.1.4 | Fakta tentang gejala atau fenomena yang terjadi, dan permasalahan yang dihadapi..... | 44 |
| 3.1.5 | Hasil Wawancara..... | 44 |
| 3.1.6 | Hasil Kuesioner..... | 46 |
| 3.2 | Tinjauan terhadap proyek/program sejenis..... | 56 |
| 3.3 | Analisis terhadap Permasalahan berdasarkan Data dan Fakta..... | 57 |
| BAB IV | KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN..... | 61 |
| 4.1 | Konsep Komunikasi..... | 61 |
| 4.2 | Konsep Kreatif..... | 63 |
| 4.3 | Konsep Visual..... | 64 |
| 4.4 | Konsep Media..... | 69 |
| 4.4.1 | Media Utama..... | 70 |
| 4.4.2 | Media Pendukung..... | 71 |
| 4.4.2 | Budgeting Media..... | 72 |
| 4.5 | Hasil Perancangan..... | 75 |
| BAB V | PENUTUP..... | 87 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 87 |
| 5.2 | Saran..... | 87 |
| | DAFTAR PUSTAKA..... | 88 |
| | LAMPIRAN..... | 91 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------|---|----|
| Tabel II.1 | Proses Komunikasi..... | 12 |
| Tabel II.2 | Teori warna Munsell..... | 35 |
| Tabel III.1 | Data Anggota UKM Kota Depok Persektor 2012..... | 39 |
| Tabel III.2 | Data Jenis Usaha Oleh-Oleh Kota Depok | 41 |
| Tabel III.3 | Matrix Tinjauan Program yang Sejenis | 57 |
| Tabel III.4 | Tabel Analisis SWOT | 58 |

DAFTAR GAMBAR/FOTO

| | | |
|--------------|--|----|
| Gambar I.1 | Gambar Skema Perancangan..... | 6 |
| Gambar II.1 | Hierarki Kebutuhan Maslow | 12 |
| Gambar II.2 | <i>Style Conventional</i> | 19 |
| Gambar II.3 | <i>Style Classic</i> | 19 |
| Gambar II.4 | <i>Style Modern</i> | 20 |
| Gambar II.5 | <i>Style Aggresive</i> | 20 |
| Gambar II.6 | <i>Style Juvenile</i> | 21 |
| Gambar II.7 | <i>Style Youthful</i> | 21 |
| Gambar II.8 | <i>Style Natural</i> | 21 |
| Gambar II.9 | <i>Style Prestigious</i> | 22 |
| Gambar II.10 | <i>Multipanel layout</i> | 25 |
| Gambar II.11 | <i>Picture window layout</i> | 25 |
| Gambar II.12 | <i>Copy heavy layout</i> | 26 |
| Gambar II.13 | <i>Frame layout</i> | 26 |
| Gambar II.14 | <i>Silhoutte layout</i> | 27 |
| Gambar II.15 | <i>Type specimen layout</i> | 27 |
| Gambar II.16 | <i>Sircus layout</i> | 28 |
| Gambar II.17 | <i>Grid layout</i> | 28 |
| Gambar II.18 | <i>Bleed layout</i> | 29 |
| Gambar II.19 | <i>Vertical panel layout</i> | 29 |
| Gambar II.20 | <i>Angular layout</i> | 30 |
| Gambar II.21 | <i>Informal balance layout</i> | 30 |
| Gambar II.22 | <i>Two mortises layout</i> | 31 |
| Gambar II.23 | <i>Quadran layout</i> | 31 |
| Gambar II.24 | <i>Rebus layout</i> | 32 |
| Gambar II.25 | Unsur-unsur pada iklan | 32 |
| Gambar III.1 | Sektor Usaha Kuliner | 40 |
| Gambar III.2 | Lokasi <i>Showroom</i> UKM Kota Depok..... | 40 |
| Gambar III.3 | Lokasi <i>Showroom</i> UKM Kota Depok..... | 41 |
| Gambar III.4 | Dodol Olahan Belimbing Dewa | 42 |

| | | |
|---------------|--|----|
| Gambar III.5 | <i>Sirup Olahan Belimbing Dewa</i> | 42 |
| Gambar III.6 | Jus Olahan Belimbing Dewa | 42 |
| Gambar III.7 | <i>Wingko Olahan Belimbing Dewa</i> | 43 |
| Gambar III.8 | Total Responden yang mengisi Kuesioner..... | 47 |
| Gambar III.9 | Total Responden berdasarkan Usia | 47 |
| Gambar III.10 | Total Responden berdasarkan Status Pekerjaan | 48 |
| Gambar III.11 | Total Responden berdasarkan Status Responden..... | 48 |
| Gambar III.12 | Total Responden berdasarkan Lama Bertempat Tinggal..... | 49 |
| Gambar III.13 | Total Responden berdasarkan Pengetahuan Oleh-oleh Depok ... | 49 |
| Gambar III.14 | Total Responden berdasarkan Minat Media Promosi | 50 |
| Gambar III.15 | Total Responden berdasarkan Media Promosi Efektif..... | 50 |
| Gambar III.16 | Total Responden yang memilih Media Website..... | 51 |
| Gambar III.17 | Total Responden yang memilih Media Brosur..... | 52 |
| Gambar III.18 | Total Responden yang memilih Media Katalog..... | 52 |
| Gambar III.19 | Total Persentase Masyarakat memilih <i>Website</i> | 53 |
| Gambar III.20 | <i>Website</i> Oleh-olehku.com | 53 |
| Gambar III.21 | <i>Website</i> Kartikasari.com | 54 |
| Gambar III.22 | <i>Website</i> Rumaholeh-oleh.com..... | 54 |
| Gambar III.23 | <i>Website</i> Oleh-olehjogja.com | 54 |
| Gambar III.24 | Total Persentase Masyarakat memilih jenis <i>Website</i> | 55 |
| Gambar III.25 | Total Persentase Masyarakat memilih prinsip <i>Website</i> | 55 |
| Gambar III.26 | Total Persentase Masyarakat memilih isi <i>Website</i> | 56 |
| Gambar IV.1 | Buah Belimbing Dewa | 61 |
| Gambar IV.2 | Contoh Warna Buah Belimbing Dewa | 62 |
| Gambar IV.3 | Contoh Gaya Typografi <i>Simple Classic</i> | 63 |
| Gambar IV.4 | Contoh Gaya Warna <i>Simple Classic</i> | 63 |
| Gambar IV.5 | Contoh Gaya Layout <i>Simple Classic</i> | 64 |
| Gambar IV.6 | Skema Warna Layout Media Promosi | 64 |
| Gambar IV.7 | Skema Warna Logo Media Promosi..... | 65 |
| Gambar IV.8 | Skema Perancangan Warna Typografi Media Promosi | 66 |
| Gambar IV.9 | Perancangan Typografi pada Konsep Visual | 67 |
| Gambar IV.10 | Perancangan Typografi pada Konsep Visual | 67 |

| | | |
|--------------|--|----|
| Gambar IV.11 | <i>Style Modern</i> | 68 |
| Gambar IV.12 | <i>Style Prestigious</i> | 68 |
| Gambar IV.13 | <i>Multipanel Layout</i> | 69 |
| Gambar IV.14 | <i>Gaya Desain Simple Classic</i> | 70 |
| Gambar IV.15 | <i>Logo Gaya Desain Simple Classic</i> | 75 |
| Gambar IV.16 | <i>Layout Gaya Desain Simple Classic</i> | 75 |
| Gambar IV.17 | <i>Layout Website Home</i> | 76 |
| Gambar IV.18 | <i>Layout Website Product</i> | 76 |
| Gambar IV.19 | <i>Layout Website Product Wingko</i> | 77 |
| Gambar IV.20 | <i>Layout Brosur Tampak Depan</i> | 77 |
| Gambar IV.21 | <i>Layout Brosur Tampak Dalam</i> | 78 |
| Gambar IV.22 | <i>Layout Cover Katalog</i> | 78 |
| Gambar IV.23 | <i>Layout Balik Cover Katalog</i> | 79 |
| Gambar IV.24 | <i>Layout Katalog Hal 4-5</i> | 79 |
| Gambar IV.25 | <i>Layout Katalog Hal 6-7</i> | 80 |
| Gambar IV.26 | <i>Layout Katalog Hal 8-9</i> | 80 |
| Gambar IV.27 | <i>Layout Katalog Hal 10-11</i> | 81 |
| Gambar IV.28 | <i>Godiebag</i> | 81 |
| Gambar IV.29 | <i>Membercard</i> | 82 |
| Gambar IV.30 | <i>Stiker Belimbing Dewa</i> | 82 |
| Gambar IV.31 | <i>Kartu Ucapan</i> | 83 |
| Gambar IV.32 | <i>Cover Notes</i> | 83 |
| Gambar IV.33 | <i>Isi Notes</i> | 84 |
| Gambar IV.34 | <i>Pulpen</i> | 84 |
| Gambar IV.35 | <i>Voucher</i> | 85 |
| Gambar IV.36 | <i>Gantungan Kunci</i> | 85 |
| Gambar IV.37 | <i>Piring</i> | 86 |
| Gambar IV.38 | <i>Gelas</i> | 86 |