

**ANALISIS STRATEGI MANAJEMEN STAKEHOLDER PT.TELKOM  
INDONESIA DALAM PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh :

Airlangga Sukmana Teja Bramata

1503184114



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**