

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
Abstrak.....	vi
Abstract.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1. Pengelolaan Hubungan Dengan Stakeholder	8
2.2 Strategi Manajemen Stakeholder	11
2.3 Corporate Social Responsibility (CSR).....	18
2.4 Penelitian Terdahulu.....	19
2.5 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	33
3.3.1 Subjek.....	33
3.3.2 Objek.....	34

3.4	Lokasi Penelitian	34
3.5	Unit Analisis Penelitian.....	34
3.6	Informan Penelitian	37
3.7	Pengumpulan Data Penelitian	37
3.7.1	Wawancara.....	37
3.7.2	Observasi.....	37
3.7.3	Dokumentasi	38
3.8	Teknik Analisis Data	38
3.8.1	Reduksi Data (<i>Data reduction</i>)	38
3.8.2	Penyajian data (<i>Data Display</i>)	38
3.8.3	Membuat Kesimpulan	38
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	39
3.9.1	Triangulasi Sumber	39
3.9.2	Triangulasi Teknik	39
3.9.3	Triangulasi Waktu	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Informan Peneliti.....	41
4.2	Hasil Penelitian	42
4.2.1	Pengelolaan Stakeholder	43
4.2.2	Strategi Manajemen Stakeholder	47
4.3	Pembahasan	53
4.3.2	Pengelolaan Stakeholder PT. Telkom Indonesia	53
4.3.1	Model Strategi Manajemen Stakeholder PT. Telkom Indonesia	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran	71
5.2.1	Saran Teoritis.....	71
5.2.2	Saran Praktis.....	71
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN.....		75