

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Stakeholder Engagement Practitioner Handbook*. (2008). Australia: h Cabang Komunikasi Nasional Departemen Imigrasi dan Kewarganegaraan 6 Chan Street Belconnen ACT 2617.
- Bourne, D. L. (2010). *Stakeholder Relationship Management: Using the Stakeholder Circle methodology for more effective stakeholder engagement of senior management*. Australia: Mosaic Project Serviecs Pty Ltd.
- Bogdan, Robert C., Biklen, Sari Knopp. (2007). *Qualitative Research for Education*. Amerika: Pearson Education.
- Carroll, A. B., Brown, J. A., & Buchholtz, A. K. (2018). *Business & Society Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management*. Australia: CENGAGE Learning.
- Diehl, Sandra., Karmasin, Matthias., & Mueller, Barbara. (2017). *Handbook of Integrated CSR Communication*. Switzerland: Springer
- Freman, R. E., Harisson, J. S., & Wicks, A. C. (2007). *Managig for Stakeholder Survival, Reputation, and Success*. New Heaven & London: Yale University Press.
- Idowu, Samuel O., & Schimdpeter, R. (2013). *Corporate Social Responsibility*. New York: Springer Heidelberg
- Idowu, Samuel O., Sitnikov, C., & Moratis, Lars. (2019). *ISO 26000 - A Standardized View on Corporate Social Responsibility*. Switzerland: Springer
- Idowu, Samuel O., & Vertigans, Stephen., (2017). *Stages of Corporate Social Responsibility*. Switzerland: Springer
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Kota Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Rahim, H. R., & Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi*. Makasar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmadi, S. M. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rudito, B., & Famiola, M. (2019). *CSR Corporate Social Responsibility*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta Bandung.

Yin, Robert K. (2004). *The Case Anthology*. Amerika: Sage Publications.

Jurnal

Stakeholders and Corporate Social Responsibility (CSR) programme as key sustainable development strategies to promote corporate reputation—evidence from vietnam. (2021). *Cogent Bussiness & Management*, 1-21.

Dachi, C. S., & Djakman, C. D. (2020). Penerapan Stakeholder Engagement dalam Corporate Social Responsibility: Studi Kasus Pada Rumah Sakit Mata X. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8, 291-306.

Dewi, K. S., & Davianti, A. (2019). Stakeholder Engagement Sebagai Praktik CSR dan Pengungkapannya Pada Kelompok Usaha Lippo Group. *Internationall Journal of Social Science and Bussiness*, 3, 444- 455.

Freeman, R. E., Dmytriyev, S. D., & Philips, R. A. (2021). Stakeholder Theory and the Resource-Based View of the Firm. *Journal of Management*, 20, 1-14.

Ganesha, I., & Hartanti, D. (2019). Analisis Stakeholders Management PT ABC Terkait Kasus Kebakaran Lahan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7, 229-240.

Khoza, S. (2015). Strategic stakeholder relationship management in a professional organisation: An exploratory enquiry into SACOMM.

Marthin, Salinding, M. B., & Akim, I. (2017). Implementasi Prinsip Corporate Social Responsibility (CSR) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. *Journal of Private And Commercial Law*, 1, 111-132.

Muslim. (2015/2016). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, 1, 77-85.

N., A. S., & Muslih, M. (n.d.). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Stakeholder Engagement Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Berdasarkan Global Reporting Initiative (GRI) Generasi 4 (G4) (Studi Empiris pada Perusahaan Non-Kuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun.

Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M. (2017). Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Prosedurnya.

Risyad, A. R., Tripiawan, W., & Puspita, I. A. (n.d.). Perancangan Project Stakeholder Management Plan Menggunakan Stakeholder Engagement Plan & Communication Management Plan Pada Proyek Virtual Pengembangan Sistem Informasi Akademik Digital Universitas XYZ Di PT ABC. 1-9.

Saputra, F. S. (2018). Analisis Keterlibatan Stakheolder Dalam Program Desa Broadband Terpadu Di Desa Karangmojo Kecamatan Karangmojo Dan Desa

Putat Kecamatan Patuk Kabupaten Gunung Kidul Daerah Istimewa Yogyakarta.

Wulandari, R., & US, K. A. (2021). Sejarah Perkembangan Manajemen Strategi Dukungan Stakeholder. *Transekonomika*, 1.

Mardhatillah, I. (2018). Analisis Pengaruh Program CSR Terhadap Citra Perusahaan PT Telekomunikasi Indonesia. *Universitas Telkom, Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika*.

Internet

Program Kemitraan dan Bina Lingkungan. (n.d.). Retrieved from Telkom Indonesia: https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/program-kemitraan-dan-bina-lingkungan-74

Telkom salurkan dana bergulir triwulan IV Rp 615 juta UMKM di Bali. 2020. Retrieved from Antara Bali: <https://bali.antaranews.com/berita/219520/telkom-salurkan-dana-bergulir-triwulan-iv-rp-615-juta-umkm-di-bali>

PT Telkom Beri Pelatihan Go Digital ke 500 UMKM Sumedang. 2021. Retrieved from Republika: <https://www.republika.co.id/berita/qrhz33380/pt-telkom-beri-pelatihan-go-digital-ke-500-umkm-sumedang>

Telkom dan Pemkab Cirebon kembangkan "eco-tourism". 2022. Retrieved from Antara Jabar: <https://jabar.antaranews.com/berita/387245/telkom-dan-pemkab-cirebon-kembangkan-eco-tourism?page=all>

Balkondes Tuksongo, Upaya Telkom Ikut Memajukan Perekonomian Desa. 2019. Retrieved from Neraca Bisnis: <https://neracabisnis.com/balkondes-tuksongo-upaya-telkom-ikut-memajukan-perekonomian-des/>