

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kehadiran Allah yang Maha Esa atas segala karuniaNya. Sehingga dalam kesempatan ini peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Manajemen Stakeholder PT Telkom Indonesia Dalam Program Corporate Social Responsibility” guna memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Hubungan Masyarakat.

Proses pembuatan skripsi ini tidak luput daripada dorongan semangat yang diberikan oleh pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga skripsi ini selesai. Sehingga tak lupa penulis mengucapkan rasa terimakasih yang penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adi Wijaya selaku rektor Telkom University.
2. Ibu Ade Irma Ph.D selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Bapak Ayub Ilfandy Imran Ph.D selaku kaprodi S1 *Digital Public Relations* yang selalu memberi semangat pada penulis.
4. Ibu Choiria Anggraini, S.Ikom., M.Ikom, selaku dosen pembimbing yang telah melakukan kontribusi besar dalam proses bimbingan kepada penulis serta memberikan banyak pengetahuan dan pengalaman dalam bidang CSR dan pengelolaan event.
5. Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dalam penelitian ini.
6. Seluruh dosen program studi bidang Digital Public Relations yang telah menuturkan ilmu dan memberikan banyak pengalaman dalam setiap tahun yang penulis jalani
7. Jajaran staff administrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah membantu penulis dalam melancarkan perihal administrasi dan informasi selama penulis mengikuti program pendidikan.
8. PT Telkom Indonesia yang telah bersedia membuka ruang dan membantu penulis dalam melakukan penelitian ini.
9. Bapak Dr. Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.Sos., M.M selaku Wali Dosen yang memberikan arahan kepada penulis.

10. Kedua orang tua yang telah memberikan kasih sayang sehingga penulis berhasil menempuh pendidikan tinggi dan menyelesaikan skripsi penulis. Serta, Kakak yang telah memberikan rasa pengertian kepada penulis.
11. Seluruh kawan serta Mahasiswa/i program studi Digital Public Relations yang telah bersama-sama dengan penulis untuk menempuh pendidikan tinggi yang dimulai pada Tahun 2018
12. Kawan-kawan penulis, Aqshal Akbar Yaasiino, Ali Taufiqi, Amar Fadlullah dan Rafi Akmalrazak yang telah banyak membantu dan memberikan semangat dan dorongan kepada penulis.
13. Teman-teman seperbimbingan penulis, Ira, Ghazi, Ghita, Kenoorcha, Triyah, Vania, dan Zaidan yang telah bersama-sama mendukung dan berjuang menyelesaikan penelitian masing-masing.
14. Dan tak lupa kepada Almya Saqina, Daniar Tyas, Choirul Annam, Aditya Alif, Dimas Muhammad, Asyrofi M. Ghifari dan Annisa Febyola yang selalu mendorong semangat penulis di setiap saat.

Penulis berharap dengan adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan bagi perkembangan Corporate Social Responsibility. Dalam hal ini, penulis sadar akan kekurangan dalam penelitian ini. Adapun, penulis mengharapkan kritik dan saran agar menjadi perbaikan di kemudian hari.

Bandung, 7 Agustus 2022

Airlangga Sukmana Teja B.