

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.6 Kerangka Berpikir.....	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Desain Komunikasi Visual	9
2.1.1 Unsur-Unsur pada Desain	9
2.1.2 Prinsip-Prinsip Desain.....	13
2.2 <i>Layout</i>	15
2.2.1 Prinsip <i>Layout</i>	15
2.2.2 Elemen Teks.....	16

2.2.3 Elemen Visual	20
2.2.4 Invisible Elements	21
2.2.5 White Space.....	22
2.3 Ilustrasi.....	22
2.3.1 Jenis - Jenis Ilustrasi Ilustrasi.....	23
2.4 Buku.....	26
2.4.1 Kategori Buku Sesuai Usia Anak.....	26
2.5 Buku Interaktif.....	29
2.5.1 Jenis - Jenis Buku Interaktif	30
2.6 Buku Aktivitas	32
2.7 Anak Usia Dini	33
2.7.1 Pola Asuh Anak Usia Dini	34
2.8 Motorik Halus	35
2.8.1 Stimulasi Perkembangan Motorik Halus Anak.....	35
2.8.2 Peran Orang Tua dalam Perkembangan Motorik Halus Anak.....	36
BAB III DATA DAN ANALISIS	37
3.1 Data.....	37
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	37
3.1.2 Data Produk.....	38
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	40
3.1.4 Data Proyek Sejenis	41
3.1.5 Data Hasil Wawancara	44
3.1.6 Data Hasil Kuisisioner	49
3.2 Analisis Data	56
3.2.1 Analisis Wawancara.....	56
3.2.2 Analisis Kuisisioner	59
3.2.3 Analisis Matriks Perbandingan	59
3.2.4 Analisis SWOT	62
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	65
4.1 Konsep Perancangan.....	65
4.1.1 Konsep Pesan	65
4.1.2 Konsep Kreatif	65
4.1.3 Konsep Media	66

4.1.4 Konsep Visual	68
4.1.1 Konsep Bisnis.....	74
4.2 Hasil Perancangan.....	76
4.2.1 Media Utama	76
4.2.1 Media Pendukung.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	94