

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	2
LEMBAR PERNYATAAN	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL.....	14
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang.....	15
1.2 Permasalahan.....	17
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	17
1.2.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Ruang Lingkup	18
1.4 Tujuan Perancangan.....	18
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	19
1.5.1 Metode Kualitatif.....	19
1.6 Kerangka Perancangan.....	20
1.7 Pembabakan.....	21
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	22
2.1 Perancangan.....	22
2.1.1 Perancangan (Desain)	22
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	22
2.3 Desain Grafis Lingkungan (Environmental Graphic Design).....	22
2.4 Wayfinding & Signage.....	23
2.4.1 Definisi Wayfinding dan Signage.....	23
2.4.2 Komponen Signage.....	24
2.5 Sistem Komponen Piramida Signage.....	24
2.6 Sistem Konten Informasi.....	26
2.6.1 Konten Informasi Bergambar	28

2.7	Sistem Grafis	29
2.7.1	Layout	29
2.7.2	Tipografi.....	31
2.7.3	Warna	33
2.7.4	Simbol dan Tanda Arah	34
2.8	Sistem Hardware.....	35
2.8.1	Bentuk Fisik, Ukuran dan Ergonomi.....	35
2.8.2	Jenis Signage.....	36
2.8.3	Material.....	39
2.9	Proses Desain (Design Process)	39
2.9.1	Mockup	40
2.10	Museum.....	40
2.10.1	Fungsi Museum	40
2.10.2	Klarifikasi Museum	41
2.11	Media Informasi	42
2.11.1	Jenis Media Informasi.....	42
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		43
3.1	Data Institusi Pemberi Proyek	43
3.1.1	Profil Museum Bajra Sandhi	43
3.1.2	Visi dan Misi	44
3.1.3	Tujuan dan Fungsi	45
3.2	Data Produk.....	45
3.2.1	Area Indoor dan Ruangan di Museum Bajra Sandhi	45
3.2.2	Area Outdoor dan Gedung Museum Bajra Sandhi	55
3.3	Data Khalayak Sasaran	61
3.4	Data Proyek Sejenis	62
3.4.1	Museum Sejarah Jakarta	62
3.4.2	Museum Bali	63
3.5	Data Hasil Observasi.....	64
3.6	Data Hasil Wawancara.....	67
3.7	Data Hasil Kuesioner	69
3.8	Analisis Matriks Data	73
3.9	Kesimpulan Hasil Data dan Analisis	74

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	76
4.1 Konsep Pesan.....	76
4.2 Konsep Komunikasi.....	77
4.3 Konsep Kreatif.....	77
4.4 Konsep Visual	78
4.4.1 Konsep Media.....	78
4.4.2 Bentuk.....	80
4.4.3 Simbol.....	82
4.4.4 Warna.....	91
4.4.5 Tipografi.....	93
4.5 Material	94
4.6 Hasil Perancangan.....	96
4.6.1 Pictogram	96
4.6.2 Signage.....	97
4.6.3 Pengaplikasian.....	107
4.7 Hasil Perancangan Media Pendukung	112
4.8 Konsep Bisnis	119
 BAB V PENUTUP	 120
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran	120
 DAFTAR PUSTAKA	 121
LAMPIRAN	123