

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Ariani, Desi. (2020). *Gagasan Millennial & Generasi Z Untuk Indonesia Emas 2045*. Atambua Barat: Fianosa Publishing (Yayasan Nusa Timur).
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alyusi, S. D. (2019). *Media sosial: Interaksi, identitas dan modal sosial*. Prenada Media.
- Bungin, Burhan. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer (Cetakan kesembilan)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Book, T. S., & Affandi, R. (2019). *How to win instagram*. Stiletto Book
- Fatmawati. (2021). *Kampanye Politik Sebuah Pendekatan Fenomenologi*. Amerta Media.
- Haris, A. (2021). *Teori Sosiologi Modern*. Penerbit LeutikaPrio.
- Nazir, Moh. (2009). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2008). *Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J., & Edisi, P. R. R. B. (2004). *Metodelogi penelitian*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Rulli, N. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Sugiyono, (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sofyan, I. (2018). *Memahami Generasi Z*. Kebumen: Intishar.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wahid, U. (2018). *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

### B. Skripsi

- Annisa, D. S. (2016). *Presentasi Diri Pekerja Seks Komersial Emporium Jakarta (Studi Dramaturgi Mengenai Presentasi Diri Pekerja Seks Komersial Di Emporium Jakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Cobis, L. O. (2019). *Fenomena Konsep Diri di Kalangan Remaja Dalam Pembuatan Second Account di Instagram.* (Doctoral dissertation, London School of Public Relation).
- Melati, M. (2016). *Analisis Konsep Dramaturgi Erving Goffman Dalam Pola Penggunaan Ruang Publik Kafe Oleh Mahasiswa di Kota Surakarta.* (Universitas Sebelas Maret Surakarta).
- Merizkawati, A. (2019). *Penggunaan Secondary Account di Instagram pada Generasi Milenial Usia 18-24 Tahun (Studi Deskriptif tentang Faktor-Faktor yang Menentukan Penggunaan Secondary Account di Instagram pada Kalangan Mahasiswa Generasi Milenial Usia 18-24 Tahun di Wilayah Surakarta).* (Universitas Sebelas Maret Surakarta).
- Rakanda, D. R. (2020). *Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Generasi Z Atau Igeneration Di Desa Cawas* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta).
- Silitonga, Y. P. G. (2021). *Analisi Self Disclosure Dalam Second Account di Media Sosial Instagram: Studi Kualitatif terhadap Second Account Instagram.* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Winaryati, J. P. (2017). *Menguak Identitas Lesbian di Salatiga dalam Perspektif Erving Goffman.* (Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga).

### **C. Jurnal**

- Akyon, F. C., & Kalfaoglu, M. E. (2019). *Instagram fake and automated account detection.* In 2019 Innovations in Intelligent Systems and Applications Conference (ASYU) (pp. 1-7). IEEE.
- Dewi, R., & Janitra, P. A. (2018). *Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account di Instagram Sebagai Alter Ego.* *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(3), 340-347.
- Fitri, A. (2015). *Dramaturgi: Pencitraan Prabowo Subianto di Media Sosial Twitter Menjelang Pemilihan Presiden 2014.* *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 101-108.

- Indrananto, C. (2017). *Dramaturgi dalam Komunikasi Politik Walikota Solo Joko Widodo*. Jurnal Komunikasi Indonesia, 29-40.
- Indriani, E. (2017). *Sejarah dan Perkembangan Instagram*. Retrieved August, 21, 2018.
- Latifa, R., Subchi, I., Idriyani, N., & Roup, M. (2020, October). *Social Anxiety on Instagram Second Account User*. In 2020 8th International Conference on Cyber and IT Service Management (CITSM) (pp. 1-5). IEEE.
- Permana, I. P. H., & Sutedja, I. D. M. (2021). Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua di Media Sosial Instagram. Jurnal Inovasi Penelitian, 2(4), 1195-1204.
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020). *Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 18(3), 312-323.
- Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan new media dalam memudahkan komunikasi dan transaksi pelacur gay. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 203-212.
- Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62-70.
- Sakinah. (2018). *Selebgram: Meraih Popularitas Melalui Dunia Maya*. Etnosia: Jurnal Etnografi Indonesia, Vol.3. No.1 (48- 71)
- Sakitri, G. (2021, July). *Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi!*. In Forum Manajemen (Vol. 35, No. 2, pp. 1-10).
- SARI, F. J. (2015). *MAHASISWA CLUBBERS DAN DUNIA MALAM DALAM PERSPEKTIF DRAMATURGI ERVING GOFFMAN (Studi Kasus Terhadap Pola Perilaku Mahasiswa Pada Tempat Hiburan Night Club di Kota Malang)*. Jurnal Mahasiswa Sosiologi, 2(4).
- Situmorang, J. R. (2012). *Pemanfaatan internet sebagai new media dalam bidang politik, bisnis, pendidikan dan sosial budaya*. Jurnal Administrasi Bisnis, 8(1), 73-87.
- Untari, D., & Fajarjana, D. E. (2018). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun@ Subur\_Batik)*. Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen, 2(2), 271-278.

#### **D. Website**

Harmoko, K. K (2020). Kenapa sih Pada Punya Second Account? Fenomena second account sebagai alter-ego kaum muda. Diambil dari:

<https://www.mainmain.id/r/5508/kenapa-sih-pada-punya-second-account-instagram>. (Akses: 4 Februari 2022)

Iman, Mustafa (2020). Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial. Diambil dari :

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>. (Akses: 7 April 2022)

Pusparisa, Yosepha (2021). Instagram Media Sosial Favorit Generasi Z. Diambil dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/16/instagram-media-sosial-favorit-generasi-z>. (Akses: 7 April 2022)

Tyo, Dimas (2021). Fitur Instagram: Feed vs Stories, Mana Yang Paling Ampuh dalam membangun bisnis?. Diambil dari: <https://gosocial.co.id/blog/fitur-instagram-feed-vs-stories-mana-yang-paling-ampuh-dalam-membangun-bisnis/>. (Akses: 4 Februari 2022)