

## ABSTRAK

Tugas akhir ini merupakan sebuah karya audio visual yang berjudul "Penyutradaraan pada *Video Campaign* bernarasikan isu Global Warming dan Climate Change yang berjudul *The Edge of The Sea*". Media audio visual menggabungkan segala elemen menjadi satu kesatuan yang lengkap. Maka dari itu video menjadi media yang paling efektif dalam menyampaikan kampanye atau pesan kepada masyarakat. Karya ini menunjukkan bahwa ketika manusia menganggap dirinya paling sentral dalam tata surya atau disebut dengan *antroposentris*, maka demi meraup keuntungan sebesar-besarnya manusia akan dengan sewenang-wenang memperlakukan alam dan lingkungannya. Manusia ingin mengendalikan segala aspek kehidupan, tanpa memikirkan dampaknya kedepan. Industri *fast fashion* adalah industri yang menawarkan mulai dari produksi, distribusi dan konsumsi yang serba cepat dan singkat. Berkembangnya industri fast fashion juga dipengaruhi oleh masyarakat yang konsumtif, yang mana fast fashion yang menghasilkan banyak sekali limbah tekstil dan kimia, emisi karbon, yang tidak terkendali. Hal ini memperlihatkan bahwa industri *fast fashion* merusak alam. Dampak kerusakan alam terbesar akibat ulah manusia yang antroposentris adalah meningkatnya suhu rata-rata di bumi atau yang disebut dengan pemanasan global dan terjadinya perubahan iklim global.

**Kata Kunci:** Video Campaign, Antroposentris, Fast Fashion, Pemanasan Global, Perubahan Iklim