

**MOTIF DAN KEPUASAN PENGGUNA DALAM
MENGIKUTI AKUN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM**

(Survei pada *Followers* @jakartacoffeespot)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Marketing Communication

Disusun oleh:

Nisrina Tunjung Sari

Konsentrasi Marketing Komunikasi

1502180232



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2022