

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Pengikut Instagram @jakartacoffeespot dengan Akun Instagram Sejenis (Diakses 8 November 2021) .....	5
Tabel 1. 2 Periode Penelitian .....	9
Tabel 2. 1 Perbandingan Skripsi .....	20
Tabel 2. 2 Perbandingan Literatur (Jurnal Nasional) .....	23
Tabel 2.3 Perbandingan Literatur (Jurnal Internasional) .....	26
Tabel 3. 1. Operasional Variabel Bebas Gratification Sought (Papacharissi & Rubin, 2010) .....	31
Tabel 3. 2. Operasional Variabel Tak Bebas Gratification Obtained (Papacharissi & Rubin, 2010).....	32
Tabel 3. 3. Desain Pengukuran Instrumen .....	33
Tabel 3. 4. Tabel Skala Likert.....	36
Tabel 3. 5. Hasil Uji Validitas Variabel Motif (X) .....	37
Tabel 3. 6. Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan (Y).....	38
Tabel 3. 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motif (X) .....	40
Tabel 3. 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan (Y).....	41
Tabel 3. 9. Tabel Nilai Rentang .....	42
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Tabel 4. 3. Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	45
Tabel 4. 4. Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	46
Tabel 4. 5. Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Perangkat dalam Mengakses Instagram.....	47
Tabel 4. 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Sosial Media Lain yang Sering Digunakan .....	48
Tabel 4. 7. Tanggapan Responden Terhadap Gratification Sought Sub Variabel Interpersonal Utility .....	51
Tabel 4. 8. Tanggapan Responden Terhadap Gratification Sought Sub Variabel Pass Time .....	53

Tabel 4. 9. Tanggapan Responden Terhadap Gratification Sought Sub Variabel Information Seeking.....	55
Tabel 4. 10. Tanggapan Responden Terhadap Gratification Sought Sub Variabel Convenience.....	58
Tabel 4. 11. Tanggapan Responden Terhadap Gratification Sought Sub-Variabel Entertainment .....	60
Tabel 4. 12. Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Gratification Sought .....	62
Tabel 4. 13. Tanggapan Responden Terhadap Gratification Obtained Sub Variabel Interpersonal Utility .....	62
Tabel 4. 14. Tanggapan Responden Terhadap Gratification Obtained Sub Variabel Pass Time .....	65
Tabel 4. 15. Tanggapan Responden Terhadap Gratification Obtained Sub Variabel Information Seeking.....	67
Tabel 4. 16. Tanggapan Responden Terhadap Gratification Obtained Sub Variabel Convenience.....	70
Tabel 4. 17. Tanggapan Responden Terhadap Gratification Obtained Sub Variabel Entertainment .....	72
Tabel 4. 18. Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Gratification Obtained .....	74
Tabel 4. 19. Nilai rata-rata GS dan GO.....	75