

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Platform Media Sosial Bulan Januari 2021	2
Gambar 1.2 Data Pengguna Instagram Bulan Januari 2021	3
Gambar 1.3 Data Aktivitas E-Commerce Januari 2021	4
Gambar 1.4 Data Rentang Usia Berbelanja Online di E-Commerce Januari 2021.....	5
Gambar 1.5 Akun Instagram Rachel Vennya	9
Gambar 2.1 Model S-R	18
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	44
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui <i>Celebrity Endorser</i> Rachel Vennya	49
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengikuti Akun Instagram Rachel Vennya.....	50
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Memiliki Aplikasi <i>Online Shopping</i>	50
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Sering Berbelanja <i>Online</i>	51
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	52
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Trustworthines</i>	56
Gambar 4.10 Garis Kontinum <i>Experties</i>	57
Gambar 4.11 Garis Kontinum <i>Atractivenes</i>	59
Gambar 4.12 Garis Kontinum <i>Celebrity Endorser</i>	60
Gambar 4.13 Garis Kontinum <i>Implusif Buying</i>	61
Gambar 4.14 Garis Kontinum <i>Wasteful Buying</i>	63
Gambar 4.15 Garis Kontinum <i>Non-Rational Buying</i>	64
Gambar 4.16 Garis Kontinum Perilaku Konumstif.....	65
Gambar 4.17 Uji Heteroskedastisitas.....	67