

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Celebrity Endorser di Indonesia.....	8
Tabel 1.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2 2 Kerangka Penelitian	32
Tabel 3.1 Operasional Variabel	35
Tabel 3.2 Instrumen Skala Pengukuran	37
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel X	40
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Y	41
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel X.....	42
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	42
Tabel 3.7 Kriteria Tabel Interpretasi Skor	44
Tabel 3.8 Koefisien Korelasi	47
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Trustworthines</i>	54
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Experties</i>	56
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Atractivenes</i>	58
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Celebrity Endorser</i>	59
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Implusif Buying</i>	60
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap <i>Wasteful Buying</i>	62
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap <i>Non-Rational Buying</i>	63
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Perilaku Konsumtif	65
Tabel 4.9 Uji Kolmogrov Smirnov	66
Tabel 4.10 Uji Korelasi Pearson R	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	69
Tabel 4.12 Uji Regresi Linear Sederhana	70
Tabel 4.13 Uji Hipotesis	71