STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU MARLINA KOPI SEBAGAI KEDAI KOPI ALAM

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Farhan Estu Manyar
1502184263

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022