

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ARTI DAN LAMBANG	xix
BAB I PENDAHULUAN	20
1.1. Latar Belakang	20
1.2. Identifikasi Masalah	23
1.3. Rumusan Masalah	23
1.4. Pertanyaan Perancangan	23
1.5. Tujuan Perancangan	24
1.6. Batasan Masalah	24
1.7. Keterbatasan Perancangan	24
1.8. Ruang Lingkup Perancangan	25
1.9. Manfaat Perancangan	25
1.10. Sistematika Penulisan Laporan	26
BAB II KAJIAN	28
2.1. Kajian Pustaka	28
2.1.1. Perancangan Produk	28
2.1.2. Pengertian Tas	29

A. Jenis-jenis Tas Ransel	29
2.1.3. Studi Eksisting	31
A. Komparasi Produk Eksisting	32
2.1.4. Aspek Fungsi	33
2.1.5. Aspek Primer	34
A. Fungsional Tas	34
B. Pengertian Kompartemen	35
C. <i>Motion and Time Study</i>	36
D. Gerakan <i>Therblig</i>	42
2.1.6. Aspek Sekunder	47
A. Tinjauan Ergonomi	47
B. Tinjauan Antropometri	49
C. Tinjauan Material	53
D. Tinjauan Sistem	57
2.1.7. Aspek Tersier	58
A. Tinjauan Warna	59
2.1.8. Protokol Kesehatan	59
A. Endemi (Kecil, tetapi luar biasa)	59
B. Epidemi (Lebih besar dan menyebar)	60
C. Pandemi (Internasional dan diluar kendali)	60
2.1.9. Trend	63
2.2. Kajian Lapangan (Landasan Empirik)	63
2.2.1. Profil CV Arthaguna Sanjaya (Tuskbag)	63
2.2.2. Dimensi Produk Eksisting	64
2.2.3. Observasi	65
A. Observasi terhadap pengguna tas	66
2.2.4. Wawancara	67
2.2.5. Hasil Kuesioner	68
2.2.6. Dimensi Bawaan Responden	73
2.2.7. Motion Study	76
2.3. Summary	77

BAB III METODE	78
3.1. Rancangan Perancangan	78
3.2. Metode Penggalian Data	79
3.3. Metode Proses Perancangan	83
3.4. Metode Validasi	86
BAB IV PEMBAHASAN	87
4.1. Proses Perancangan	87
4.1.1. Analisa Pengguna	87
A. Analisa Aktivitas Pengguna	87
B. Flow Activity	90
C. Motion Study	91
D. Flow Chart	92
E. Ekonomi Gerakan	97
4.1.2. Tabel Parameter Aspek	99
A. Parameter Aspek Desain	99
B. Analisa Permasalahan Pengguna	101
C. Analisa Aspek Fungsi	102
D. Analisa Aspek Rupa	106
E. Analisa Aspek Material	107
4.1.3. Analisa Ergonomi Tas	109
4.1.4. Analisa Warna	110
4.1.5. Analisa Aksesoris Tas	112
4.2. Hipotesa Desain	115
4.3. Konsep Perancangan	115
4.3.1. S.W.O.T	116
4.3.2. 5W+1H	118
4.3.3. T.O.R	119
4.3.4. Mind Mapping	122
4.3.5. Moodboard	123
4.3.6. Color Board	123

4.4. Sketsa Alternatif.....	124
4.4.1. Sketsa Alternatif Kompartemen Dalam (Punggung)	124
4.4.2. Sketsa Alternatif Kompartemen Dalam	127
4.4.2. Sketsa Alternatif Model Desain	129
4.4.3. Pengembangan Sketsa Terpilih	134
4.4.4. Alternatif Warna	135
4.5. Visualisasi Karya	135
4.5.1. Sketsa Final	135
4.5.2. Gambar Kerja	139
4.5.3. Visualisasi <i>Prototype</i>	140
4.5.3. Uji Coba <i>Prototype</i>	142
BAB V KESIMPULAN	145
5.1. Kesimpulan	145
5.2. Saran	145
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN	154