

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR	3
DAFTAR TABEL.....	4
DAFTAR ISTILAH	6
DAFTAR LAMPIRAN.....	7
BAB I PENDAHULUAN	8
I.1 Latar Belakang.....	8
I.2 Alternatif Solusi.....	14
I.3 Rumusan Masalah.....	16
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	16
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	16
I.6 Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
II.1 Studi Literatur	19
II.1.1 Pemodelan	19
II.1.2 Manajemen Pemasaran.....	19
II.1.3 Akuntansi Biaya	21
II.1.4 Analisis SWOT	22
II.1.5 Perancangan Model Bisnis	24
II.2 Perbandingan dan Pemilihan Metode.....	29
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	31
III.1 Sistematika Perancangan	31
III.1.1 Tahap Pengumpulan Data	33
III.1.2 Tahap Pengolahan Data	33
III.1.3 Tahap Analisis Dan Perancangan Model Bisnis	34
III.1.4 Tahap Verifikasi Dan Validasi.....	34
III.1.5 Tahap Akhir	35
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	35
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	36
IV.1 Profil Bisnis	36

IV.2 Deskripsi Data	36
IV.2.1 <i>Business Model Canvas Existing</i> PT Batemuri Tours	37
IV.2.2 Data Profil Kostumer PT Batemuri Tours	52
IV.2.3 Data Lingkungan bisnis PT Batemuri Tours	62
IV.3 Spesifikasi Perancangan dan Standar Perancangan Model Bisnis Pada PT Batemuri Tours	75
IV.4 Proses Perancangan	76
IV.4.1 Analisis SWOT <i>Customer Interface</i>	76
IV.4.2 Analisis SWOT <i>Value Propositions</i>	78
IV.4.3 Analisis SWOT <i>Cost/Revenue Streams</i>	81
IV.4.4 Analisis SWOT Company Infrastructures	82
IV.5 Perhitungan Bobot, Skor, Matriks SWOT, dan Usulan pada PT Batemuri Tours	84
IV.5.1 Value Propositions	84
IV.5.2 <i>Cost/Revenue Streams</i>	89
IV.5.3 Company Infrastructures	93
IV.5.4 <i>Costumers Interface</i>	96
IV.6 Keseluruhan Strategi Usulan PT Batemuri Tours	100
IV.7 Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i> PT Batemuri Tours	103
IV.7.1 <i>Pain Relievers</i>	104
IV.7.2 <i>Gain Creators</i>	105
IV.7.3 <i>Product and Service</i>	106
IV.7.4 Fit Customer Profile Dengan Value Proposition	107
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN	116
V.1 Validasi Hasil Rancangan	116
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	118
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	122
VI.1 Kesimpulan	122
VI.2 Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	127
LAMPIRAN WAWANCARA KONSUMEN	127
LAMPIRAN KUESIONER SKOR	130