

DAFTAR PUSTAKA

- BPS. (2022). *Data Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara tahun 2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik (BPS).
- CEIC data. (2021). *Pendapatan Pariwisata Indonesia* diakses di <https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/tourism-revenue>
- Hidayat. (2021). *Aktifitas Yang Sangat Diinginkan Setelah Pandemi Covid-19*. Jakarta: Alvara Research Center.
- Kemenparekraf. (2019). *Statistik Perjalanan Wisatawan Nusantara*. Jakarta: Kemenparekraf.
- Kotler, P. (2016). *Marketing Management*. Edinburg: Agency Ltd, Saffron House,.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1&2. Edisi ke-12. Alih Bahasa oleh Bob Sabaran. Jakarta: Erlangga
- Osterwalder, A. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: Wiley and Sons, Inc.
- Osterwalder, A. (2014). *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A. (2021). *Testing Business Ideas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (1997). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ulrich, K. T. (2001). *Perancangan & Pengembangan Produk*. Jakarta: Salemba Teknika.
- Yulianti, F. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Deepublish.