

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aryanto, V. D., & Wismantoro, Y. (2020). *Solusi Bisnis Masa Kini dan Masa Depan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Assauri, S. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Halim, F., Sherly, & Sudirman, A. (2020). *Marketing dan Media Sosial*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Harahap, N. (202). *Penelitian Kualitatif*. Meda: Wal Ashri Publishing.
- Hasri, D. (2021). *Digital Marketing Black Box Konsep Dasar, Strategi, dan Implementasi*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 : Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: Gramedia.
- Kustiyahningsih, Y., Rahmanita, E., Asmanisa, D. R., Purnama, J., & Hasbunallah, M. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial dan Market Place untuk Meningkatkan Produk Penjualan UMKM di Masa Pandemi Covid-19*. Malang: Media Nusa Creative.
- Makmur, R. (2018). *Bisnis Online Mengenal, Memulai, dan Mengelola Bisnis Online Melalui Berbagai Media Seperti : Internet, Twitter, Facebook, Whatsapp, Line, BBM, Path, Instagram, Pinterest, dan Lain-Lain*. Bandung: Informatika.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Rachmadi, T. (2020). *The Power of Digital Marketing*. TIGA Ebook.
- Sari, D. C., Wardhana, A., Arfah, Darwin, M., Sulaiman, E., Rahmawan, G., . . . Sangadji, S. S. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Penelitian Terdahulu

- Adhikara, M. B., & Yusiana, R. (2021). Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi (Studi Kasus Pada UD. Jananuraga Fish Di Kota Bekasi 2021). *e-Proceeding of Applied Science : Vol.7, No.5 Oktober 2021*, 1079.
- Fahira, D. S., & Mutikasari, A. (2021). Perancangan Promosi Melalui Media Sosial Tiktok Untuk Meningkatkan Brand Awareness Sobat Indihome (Studi Kasus di PT Telkom

Witel Bandung 2021). *e-Proceeding of Applied Science : Vol.7, No.4 Agustus 2021*, 650.

Pamungkas, M. Z., & Sastika, W. (2021). Analisis Pengembangan Komunikasi Pemasaran Interaktif Pada Media Sosial Instagram PT. Telekomunikasi Indonesia STO Banjara, Bandung Tahun 2021. *e-Proceeding of Applied Science : Vol.7, No.5 Oktober 2021*, 1018.

Putri, A. T., & Hanifa, F. H. (2021). Analisis Dan Pembuatan Konten Sosial Media Marketing Pada Instagram PT. Telekomunikasi Indonesia STO Banjara Tahun 2021. *e-Proceeding of Applied Science : Vol.7, No.4 Agustus 2021*, 528.

Suryadarma, M. A., & Mustikasari, A. (2021). Perancangan Social Media Marketing Pada PT. Telkom Indonesia Cabang STO Lembang Tahun 2021. *e-Proceeding of Applied Science : Vol.7, No.5 Oktober 2021*, 1084.

Website

<https://telkom.co.id/> diakses 11 Maret 2022

<https://andi.link> diakses 22 Maret 2022