

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Rokgaliya	1
1.1.2 Profil Rokgaliya	2
1.1.3 Visi Misi Rokgaliya	2
1.1.4 Struktur Organisasi	2
1.1.5 Produk Rokgaliya	2
1.2 Latar Belakang Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.6 Batasan Masalah	8
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pemasaran	10
2.1.2 Manajemen Pemasaran	10
2.1.3 Strategi Komunikasi	10
2.1.4 Digital Marketing	11
2.1.5 Konten Marketing	11
2.1.5 Sosial Media Marketing	12
2.1.6 Instagram	13
2.2 Kerangka Pemikiran	14
2.3 Penelitian Terdahulu	14
BAB III METODE PENELITIAN	17

3.1	Pendekatan Penelitian	17
3.2	Jenis Penelitian	17
3.3	Tahapan Penelitian	17
3.4	Obyek dan Subyek	17
3.5	Pengumpulan Data	18
3.6	Teknik Analisa Data	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		24
4.1	Hasil Penelitian	24
4.1.1	Hasil Wawancara	24
4.1.2	Hasil Observasi	26
4.1.3	Dokumentasi	27
4.1.4	Hasil Perancangan	27
4.1.5	Evaluasi Hasil Perancangan	34
BAB V PENUTUP		37
5.1	Kesimpulan	37
5.2	Saran	37
DAFTAR PUSTAKA		38
LAMPIRAN		40