

**ANALISIS *CUSTOMER SATISFACTION* DALAM PROSES REGISTRASI
INDIHOME MENGGUNAKAN METODE
IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA)
(STUDI KASUS PADA TIM *DIGITAL CHANNEL* INDIHOME TELKOM
REGIONAL 4 JATENG - DIY 2022)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh :

Rozul Moehammad Djorgi

6704194028

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022