

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Pertanyaan Penelitian	3
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Batasan Masalah	4
1.7. Ruang Lingkup Penelitian/Perancangan	4
1.8. Keterbatasan Penelitian	4
1.9. Manfaat Penelitian	4
1.10 Sistematika Penulisan Laporan	5
BAB II	7
KAJIAN	7
2.1. Landasan Teoritik	7
2.1.1. Perancangan Produk	7
2.1.2. Sneakers	7
2.1.3. Tren Sneakers	8
2.1.4. Material	10
2.1.5. Limbah	13
2.1.6. Desain Berkelanjutan (Sustainable Design)	14

2.1.7.	<i>Upcycling</i>	16
2.1.8.	<i>Patchwork</i>	17
2.1.9.	Teknik Menjahit.....	19
2.1.10.	Aspek Rupa.....	21
2.1.11.	Aspek Material	22
2.2.	Landasan Empirik	24
2.2.1.	Profil Industri.....	24
2.2.2.	Data Observasi	25
2.2.3.	Data Kuisisioner.....	28
2.2.4.	Studi <i>Existing Product</i>	30
2.3.	Summary.....	32
BAB III.....		33
METODE.....		33
3.1.	Rancangan Penelitian	33
3.2.	Metode Penggalan Data.....	37
3.2.1.	Observasi	37
3.2.2.	Wawancara.....	37
3.2.3.	Studi Literatur	37
3.3.	Metode Pengolahan Data / Proses Perancangan	39
3.3.1.	Pendekatan Perancangan	39
3.4.	Metode Validasi.....	40
BAB IV		41
PEMBAHASAN		41
4.1.	Analisa Tren Pasar	41
4.1.1.	Analisis Kebutuhan Desain	41
4.1.2.	Analisis Aspek Desain.....	44
4.1.3.	Gagasan Perancangan	49
4.1.4.	Mind Mapping.....	50
4.1.5.	Mood Board	51
4.1.6.	5W+1H	51
4.1.7.	TOR (Term of Reference)	52
4.2.	Proses Perancangan	53
4.2.1.	Sketsa Alternatif.....	53
4.2.2.	Pengembangan Sketsa Terpilih	56

4.2.3. Visualisasi Karya.....	57
4.3. Proses Produksi.....	58
4.3.1. Pembuatan Pola.....	58
4.3.2. Proses Menjahit.....	60
4.3.3. Proses Akhir	61
4.4. Uji Coba Prototype	63
BAB V	64
KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1. Kesimpulan.....	64
5.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	68