

**ANALISIS STRATEGI *DIRECT MARKETING* PADA *CHATBOT*
SMB.TELKOMUNIVERSITY.AC.ID TAHUN 2022**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Afwin Purnama Putra

6704194099



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022