

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Identifikasi Masalah	17
1.3 Rumusan Masalah (Problem Statement)	17
1.4 Pertanyaan Penelitian (Research Question/s).....	17
1.5 Tujuan Perancangan (Research Objectives).....	18
1.6 Batasan Masalah (Delimitation/s)	18
1.7 Ruang Lingkup Perancangan (Scope)	18
1.8 Keterbatasan Penelitian/Perancangan (Limitation)	18
1.9 Manfaat Penelitian.....	19
1.10 Sistematika Penulisan Laporan	19
BAB II.....	21
A. DATA LITERATUR.....	21

2.1 Produk Literatur	21
2.1.1 Perancangan	21
2.1.2 <i>Comfortable Chair</i>	21
2.1.3 <i>Furniture</i>	22
2.2 Material	25
2.2.1 Material <i>Furniture</i>	25
2.3 Jenis-Jenis Kursi	31
2.4 Standar <i>Armchair</i>	37
2.5 Metode Perancangan	38
2.6 Trend dan Gaya Hidup	42
B. Data Lapangan	43
2.7 Profil <i>Brand</i>	43
2.8 Produk	44
2.9 Material Produk	44
2.10 Fungsi Produk	45
2.11 Teknologi Produk	45
2.12 Style Produk	45
2.13 Pengguna Produk	46
2.14 <i>Trend</i> dan Gaya Hidup yang Akan Datang	46
2.15 <i>Summary</i>	47
BAB III	49
3.1 Metode Penelitian	49
3.2 Metode Penggalan Data	50
3.3 Metode Proses Perancangan	51
3.4 Metode Pendekatan Perancangan	52

BAB IV	53
4.1 SCAMPER	53
4.2 <i>Term of Reference</i> (TOR).....	53
4.3 Segmentasi Pasar	54
4.4 <i>Mindmapping</i>	55
4.5 <i>Moodboard</i>	55
4.5.1 Hasil Penggalan dan Analisa	56
4.6 Sketsa.....	56
4.7 Material Produk.....	58
4.8 Gambar Kerja	61
4.9 Desain Final.....	62
4.10 Proses Produksi	63
4.11 <i>Prototyping</i>	64
4.12 Hasil Validasi	65
BAB V.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	69