

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pengguna Produk	46
Tabel 2.2 Trend dan Gaya Hidup yang Akan Datang	46
Tabel 3.1 Metode Penggalan Data	50
Tabel 3.2 Metode Proses Perancangan.....	51
Tabel 4.1 Segmentasi Pasar	54